



“EL PERFIL PROFESIONAL PARA EL TURISMO DE HOY: VISIÓN VS. SUEÑO”
JORNADA PROVINCIAL DE SENSIBILIZACIÓN PARA ESTUDIANTES DE TURISMO

Salta
ARGENTINA

Emprender en turismo es posible

Subsecretaria de Desarrollo Turístico
Secretaria de Turismo
Ministerio de Cultura y Turismo de Salta

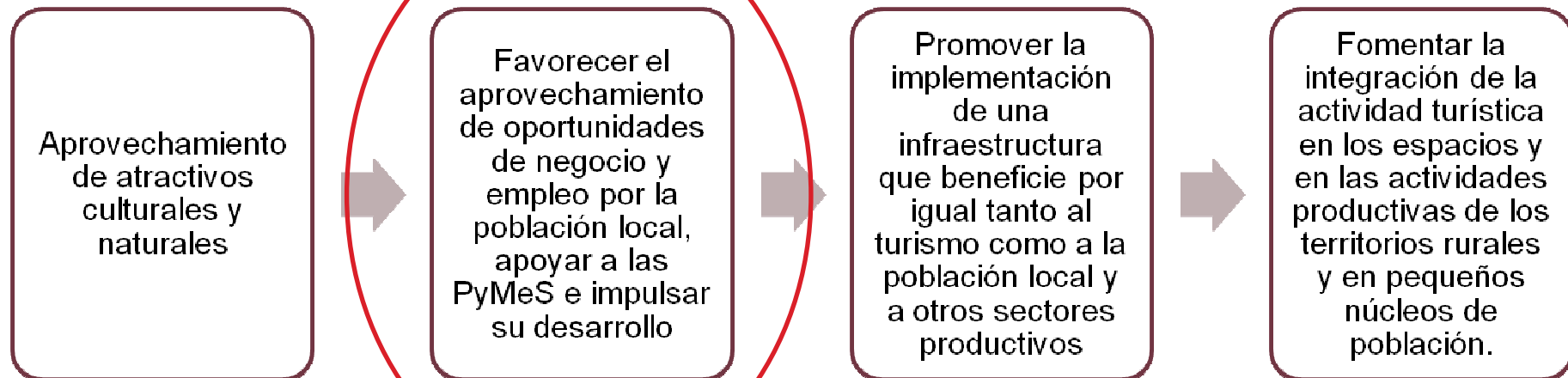


“EL PERFIL PROFESIONAL PARA EL TURISMO DE HOY: VISIÓN VS. SUEÑO”
JORNADA PROVINCIAL DE SENSIBILIZACIÓN PARA ESTUDIANTES DE TURISMO

Salta
ARGENTINA

Turismo, una sector con grandes posibilidades

- Pensar en Turismo, no sólo implica pensarlo como generador de empleo y divisas, sino también optimizar sus beneficios, promover su crecimiento, involucrar a las comunidades en sus objetivos y fomentar la cooperación pública y privada.
- Desde el sector publico, las actuaciones tendientes a incentivar el desarrollo de emprendimientos turísticos son fundamentales.





“EL PERFIL PROFESIONAL PARA EL TURISMO DE HOY: VISIÓN VS. SUEÑO”
JORNADA PROVINCIAL DE SENSIBILIZACIÓN PARA ESTUDIANTES DE TURISMO

Salta
ARGENTINA

Emprender a partir de los nuevos desafíos

PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO



SUSTENTABILIDAD E INTEGRACIÓN PARA CRECER

- ▶ Desarrollar la actividad turística de manera sustentable y equilibrada en todo el territorio de la Provincia.
- ▶ Generar empleo directo de calidad.
- ▶ Mejorar la competitividad turística de la Provincia en los mercados nacionales e internacionales.
- ▶ Aumentar el gasto per cápita diario y la estadía promedio de los turistas nacionales e internacionales que arriban, mejorando los ingresos generados por la actividad en toda la Provincia.
- ▶ Mejorar la calidad de vida de todos los salteños.

- » Mantener la posición de liderazgo a nivel Nacional y posicionar a Salta como un destino líder, a nivel mundial, en ecoturismo.
- » Impulsar un desarrollo turístico equilibrado en toda la Provincia en miras a que los beneficios de la actividad turística sean capitalizados por todos los habitantes de la misma y que permita corregir desequilibrios existentes.
- » Generar nuevos productos turísticos para atraer nuevos públicos.



“EL PERFIL PROFESIONAL PARA EL TURISMO DE HOY: VISIÓN VS. SUEÑO”
JORNADA PROVINCIAL DE SENSIBILIZACIÓN PARA ESTUDIANTES DE TURISMO

Salta
ARGENTINA

PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO



SUSTENTABILIDAD E INTEGRACIÓN PARA CRECER

10

Programas de carácter general

Gastronomía salteña
Turismo aventura
Pesca deportiva
Avistaje de aves
Artesanías de Salta
Turismo comunitario
Reuniones, eventos y espectáculos
Lugares Mágicos
Salta + Verde
Inteligencia de mercado

7

Polos de desarrollo turístico

Valle de Lerma
Valles Calchaquíes
La Puna
Sur Histórico
Norte Verde
Norte Andino
Ciudad y Alrededores

8

Proyectos Transversales

Infraestructura y accesibilidad
Fondo fiduciario Pyme
Centros de apoyo al emprendedor
Banco de proyectos turísticos
Capacitación y entretenimiento
Señalización turística
Trazabilidad turística
Salta conectada

6

Programas de Marketing

Modelo de captación
Modelo de comunicación
Programas de soporte
Programa de marketing con el trade
Programa de marketing con la prensa
Programa de marketing con el turista



“EL PERFIL PROFESIONAL PARA EL TURISMO DE HOY: VISIÓN VS. SUEÑO”
JORNADA PROVINCIAL DE SENSIBILIZACIÓN PARA ESTUDIANTES DE TURISMO

Salta
ARGENTINA

Emprender a partir de los nuevos desafíos

1. Aprovechar las **oportunidades que ofrece el rico patrimonio natural y cultural** de la Provincia para aportar a un nuevo modelo de desarrollo turístico, orientado al progreso regional y local
2. Contribuir a la **diversificación de la oferta y lograr una mejor distribución** de los flujos turísticos y sus beneficios
3. Consolidar el modelo de **articulación público - privada** para mejorar la eficiencia y eficacia en la definición y aplicación de las políticas públicas
4. Mejorar y mantener la competitividad y sostenibilidad de los destinos turísticos de la Provincia: **adecuación a las normativas y ordenanzas / buenas practicas ambientales / responsabilidad social / calidad**



“EL PERFIL PROFESIONAL PARA EL TURISMO DE HOY: VISIÓN VS. SUEÑO”
JORNADA PROVINCIAL DE SENSIBILIZACIÓN PARA ESTUDIANTES DE TURISMO

Salta
ARGENTINA

- Aprovechar las **oportunidades que ofrece el rico patrimonio natural y cultural** de la Provincia para aportar a un nuevo modelo de desarrollo turístico, orientado al progreso regional y local



Salta es una provincia rica en atractivos turísticos, con un gran potencial para **ampliar la gama de su oferta** a partir de su patrimonio natural y cultural

Salta Auténtica

Authentic



Salta Activa

Active



Salta Natural

Natural



Salta Gourmet

Gourmet



Salta Reuniones

Meetings





“EL PERFIL PROFESIONAL PARA EL TURISMO DE HOY: VISIÓN VS. SUEÑO”
JORNADA PROVINCIAL DE SENSIBILIZACIÓN PARA ESTUDIANTES DE TURISMO

Salta
 ARGENTINA

Distribución de las ofertas presentadas por las Agencias de Turismo de la Provincia de Salta según eje temático. Febrero 2012

Eje temático	Modalidad	Cantidad de Agencias de Viajes y Prestadores que ofertan circuitos
Auténtica	Cultural	11
	Arqueológico	1
	Religioso	5
	Rural y Gaucho	8
	Comunitario	6
	Spa y Bienestar	1
	Artesanías	
Activa	Golf	
	Pesca	2
	Aventura	42
Natural	Observación de Aves	1
	Turismo de Naturaleza	14
	Parques Nacionales	4
Gourmet	Gastronomía	
	Ruta del Vino	9
Reuniones	Viajes de Incentivo	1



“EL PERFIL PROFESIONAL PARA EL TURISMO DE HOY: VISIÓN VS. SUEÑO”
JORNADA PROVINCIAL DE SENSIBILIZACIÓN PARA ESTUDIANTES DE TURISMO

Salta
ARGENTINA

- Contribuir a la **diversificación de la oferta y lograr una mejor distribución** de los flujos turísticos y sus beneficios ...

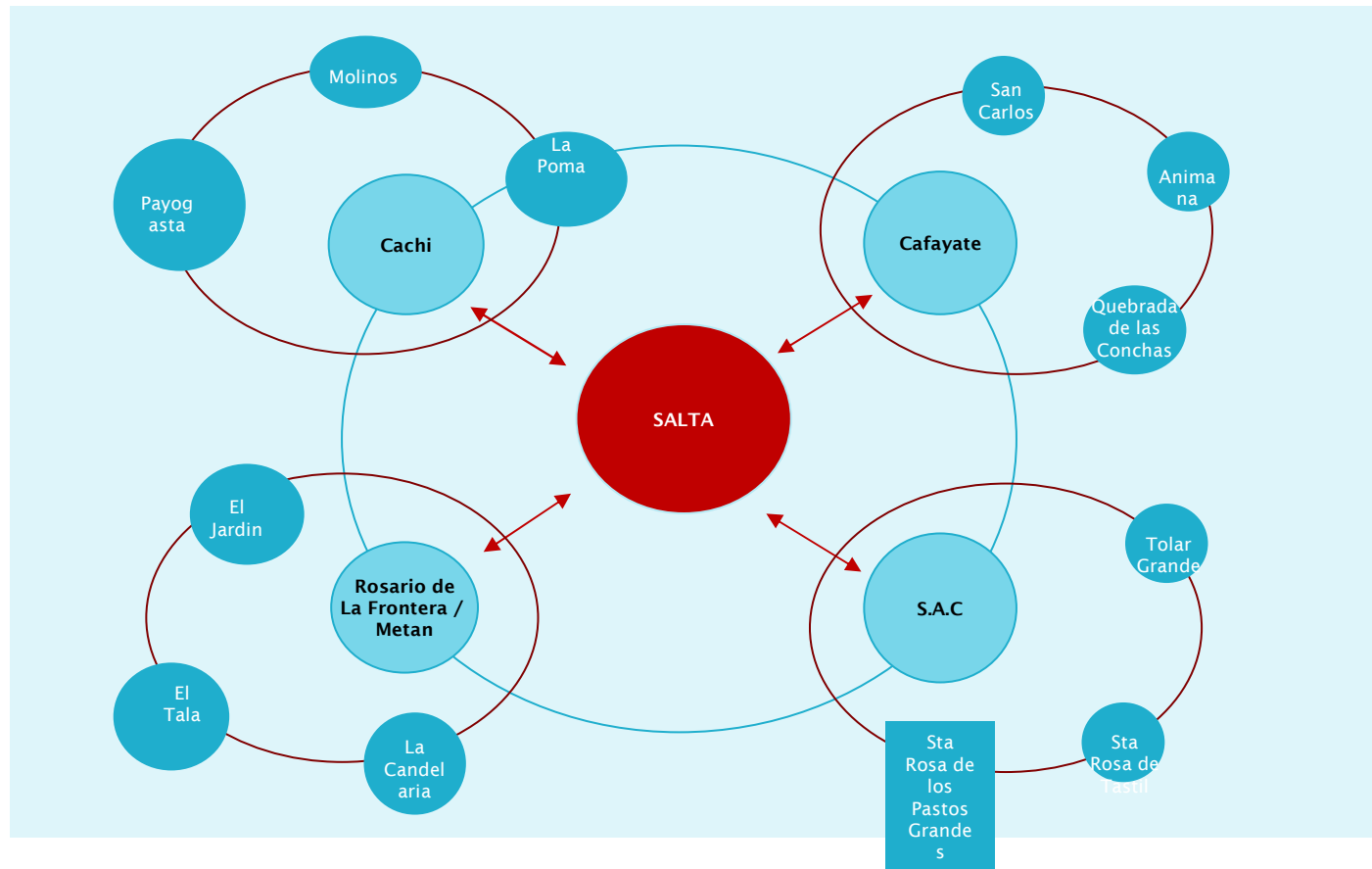




“EL PERFIL PROFESIONAL PARA EL TURISMO DE HOY: VISIÓN VS. SUEÑO”
JORNADA PROVINCIAL DE SENSIBILIZACIÓN PARA ESTUDIANTES DE TURISMO

Salta
ARGENTINA

- Contribuir a la **diversificación de la oferta y lograr una mejor distribución** de los flujos turísticos y sus beneficios



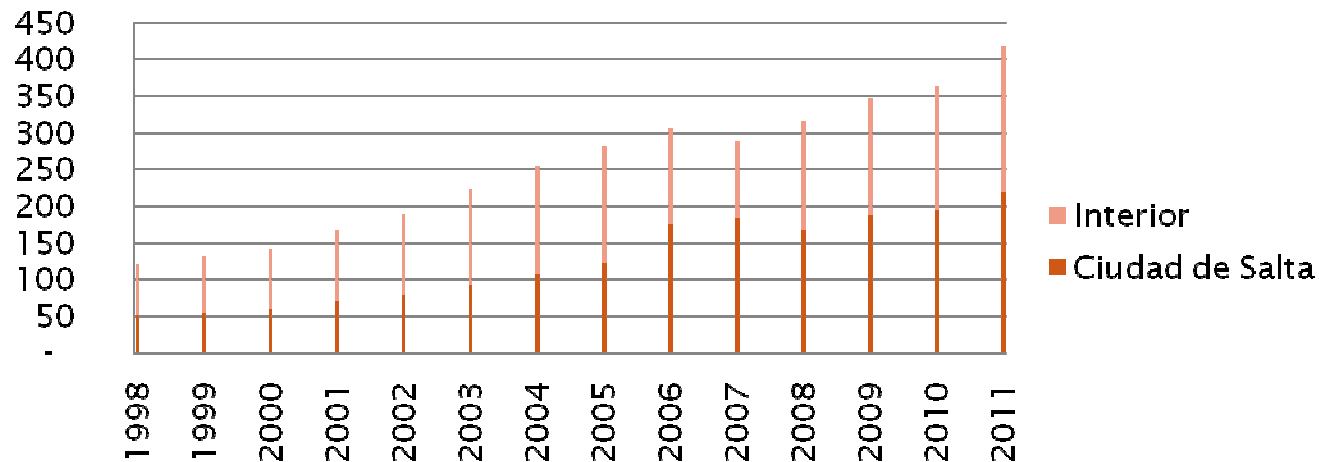


“EL PERFIL PROFESIONAL PARA EL TURISMO DE HOY: VISIÓN VS. SUEÑO”
 JORNADA PROVINCIAL DE SENSIBILIZACIÓN PARA ESTUDIANTES DE TURISMO

Salta
 ARGENTINA

- Contribuir a la **diversificación de la oferta y lograr una mejor distribución** de los flujos turísticos y sus beneficios

Evolucion de la cantidad de alojamientos hoteleros y parahoteleros en la Provincia de Salta.



Localización	Agencias de Viaje	Prestadores de Turismo Aventura	Rent a Car
Ciudad de Salta	132	20	22
Interior	20	13	1
Total	152	33	23



“EL PERFIL PROFESIONAL PARA EL TURISMO DE HOY: VISIÓN VS. SUEÑO”
 JORNADA PROVINCIAL DE SENSIBILIZACIÓN PARA ESTUDIANTES DE TURISMO

Salta
 ARGENTINA

- Contribuir a la **diversificación de la oferta y lograr una mejor distribución** de los flujos turísticos y sus beneficios

Localidad	2011
Ciudad de Salta	915.254
Alrededores	54.770
Principales Destinos *	256.519
Resto de la Provincia **	155.306
Subtotal	1.381.850
Estimación de la cantidad de turistas que se hospedaron en casas de familiares, camping y otros	125.232
Cantidad Total de arribos	1.507.082

60%



“EL PERFIL PROFESIONAL PARA EL TURISMO DE HOY: VISIÓN VS. SUEÑO”
JORNADA PROVINCIAL DE SENSIBILIZACIÓN PARA ESTUDIANTES DE TURISMO

Salta
ARGENTINA

- Consolidar el modelo de **articulación público – privada** para mejorar la eficiencia y eficacia en la definición y aplicación de las políticas públicas.
- Considerar el concepto de cadena de valor o cadena productiva / cluster:

Cadena de valor

El conjunto de todas las actividades que son necesarias para producir un bien o servicio desde su concepción, pasando por las diferentes etapas de producción (que involucran una combinación de transformación física y los insumos de diferentes servicios) hasta el suministro al consumidor final para su uso

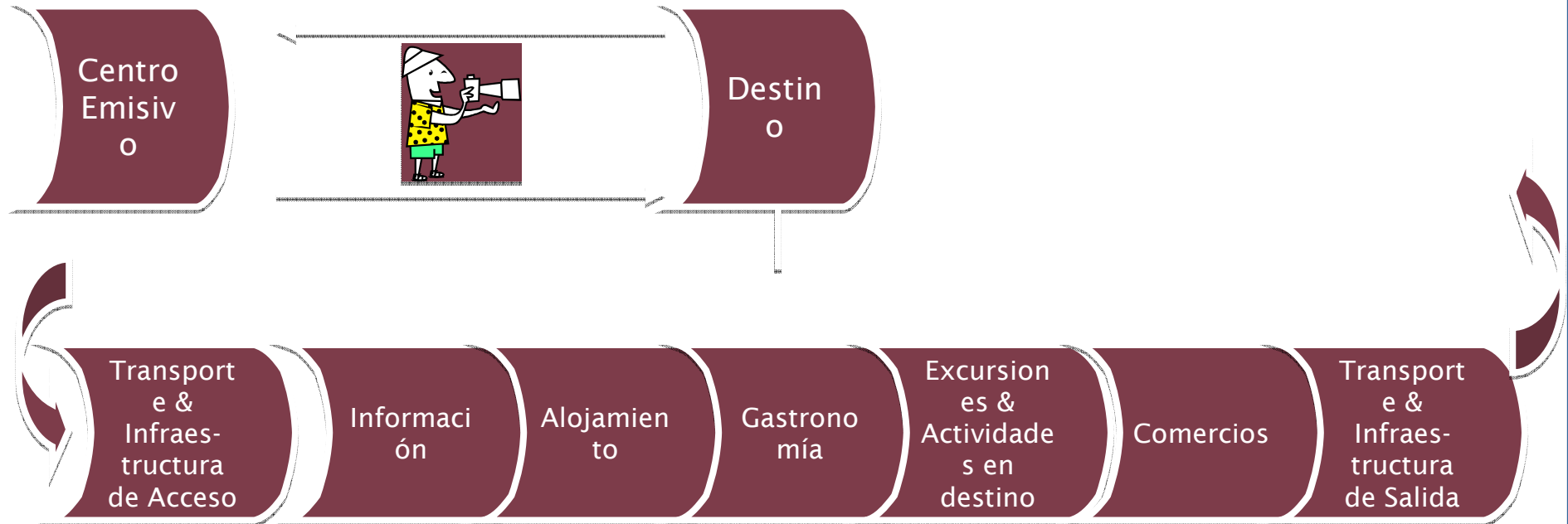
El concepto de cadenas de valor del Turismo abarca todos los bienes y servicios que entran en el suministro de productos turísticos a los viajeros, así como los servicios que les ayudan a planear y ejecutar sus viajes



“EL PERFIL PROFESIONAL PARA EL TURISMO DE HOY: VISIÓN VS. SUEÑO”
JORNADA PROVINCIAL DE SENSIBILIZACIÓN PARA ESTUDIANTES DE TURISMO

Salta
ARGENTINA

Cadena de valor

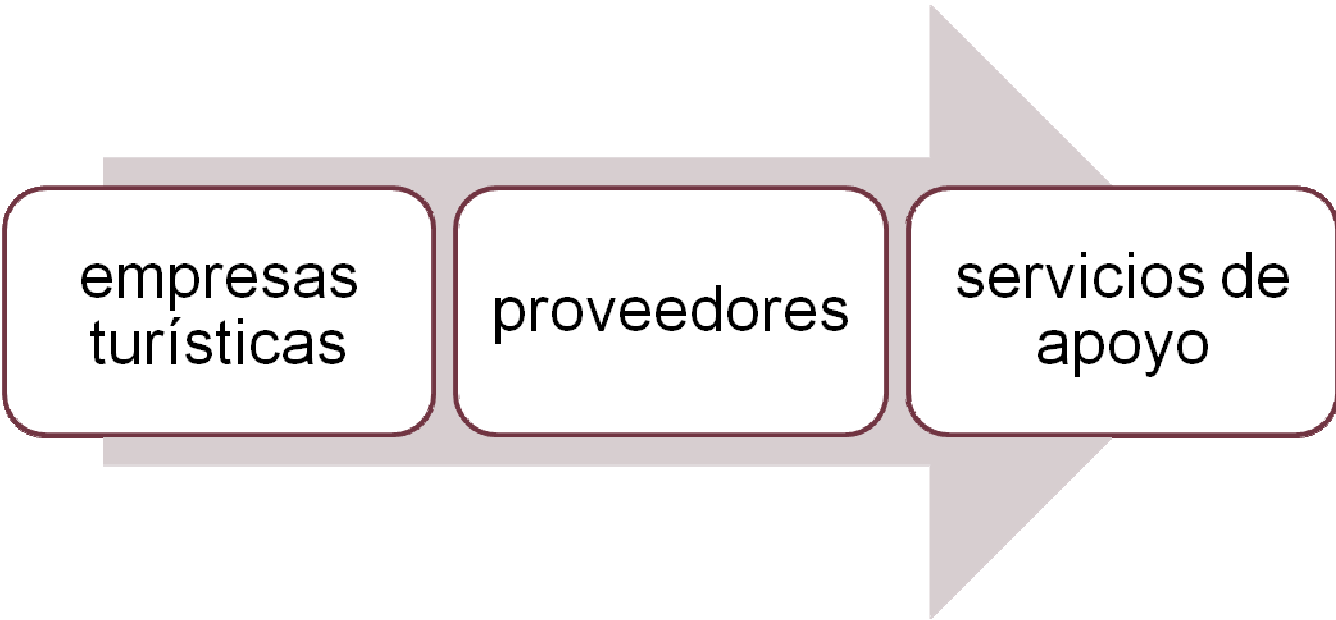




"EL PERFIL PROFESIONAL PARA EL TURISMO DE HOY: VISIÓN VS. SUEÑO"
JORNADA PROVINCIAL DE SENSIBILIZACIÓN PARA ESTUDIANTES DE TURISMO

Salta
ARGENTINA

Cadena de valor

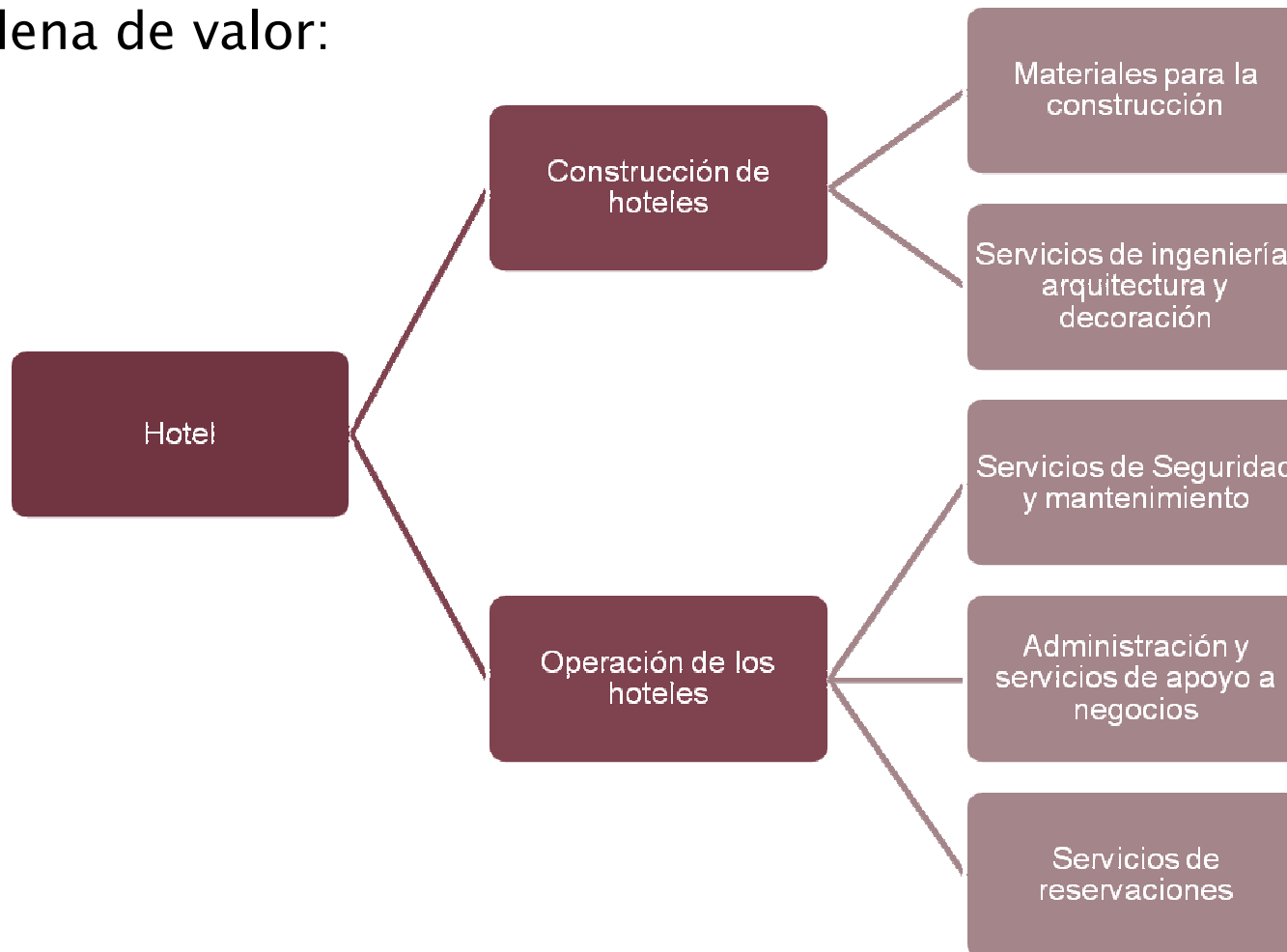




“EL PERFIL PROFESIONAL PARA EL TURISMO DE HOY: VISIÓN VS. SUEÑO”
JORNADA PROVINCIAL DE SENSIBILIZACIÓN PARA ESTUDIANTES DE TURISMO

Salta
ARGENTINA

- Cadena de valor:





“EL PERFIL PROFESIONAL PARA EL TURISMO DE HOY: VISIÓN VS. SUEÑO”
JORNADA PROVINCIAL DE SENSIBILIZACIÓN PARA ESTUDIANTES DE TURISMO

Salta

• Cadena de valor:





"EL PERFIL PROFESIONAL PARA EL TURISMO DE HOY: VISIÓN VS. SUEÑO"
JORNADA PROVINCIAL DE SENSIBILIZACIÓN PARA ESTUDIANTES DE TURISMO

Salta
ARGENTINA

- Proveedor de micro – emprendimientos turísticos

Packaging

Publicidad de bajo costo

Vending

**Exhibidores atractivos para
productos**

**Desarrollo de pequeños
sitios web para Pymes y
microemprendedores**



“EL PERFIL PROFESIONAL PARA EL TURISMO DE HOY: VISIÓN VS. SUEÑO”
JORNADA PROVINCIAL DE SENSIBILIZACIÓN PARA ESTUDIANTES DE TURISMO

Salta
ARGENTINA

Emprender a partir de los nuevos desafíos

- Mejorar y mantener la competitividad y sostenibilidad de los destinos turísticos de la Provincia: **adecuación a las normativas y ordenanzas / buenas practicas ambientales / responsabilidad social / calidad**
- Impactos del turismo:
 - Directos: efectos del turismo sobre las empresas que atienden directamente la demanda turística
 - Indirectos: serían aquellos que tienen lugar a través de la cadena de relaciones intersectoriales que se originan a partir del impacto directo



“EL PERFIL PROFESIONAL PARA EL TURISMO DE HOY: VISIÓN VS. SUEÑO”
JORNADA PROVINCIAL DE SENSIBILIZACIÓN PARA ESTUDIANTES DE TURISMO

Salta
ARGENTINA

Emprender a partir de los nuevos desafíos

Cadena de valor

Cuando mi emprendimiento se provee de bienes son producidos localmente, las actividades relacionadas con el turismo pueden tener un **elevado efecto multiplicador** en la economía local.

Además, el consumo turístico produce **encadenamientos hacia adelante** por medio de la producción de bienes y servicios directamente comprados por los turistas, tales como artesanías, compras locales de otros bienes, espectáculos musicales, tratamientos de salud, estética, el empleo de guías turísticos, entre otros

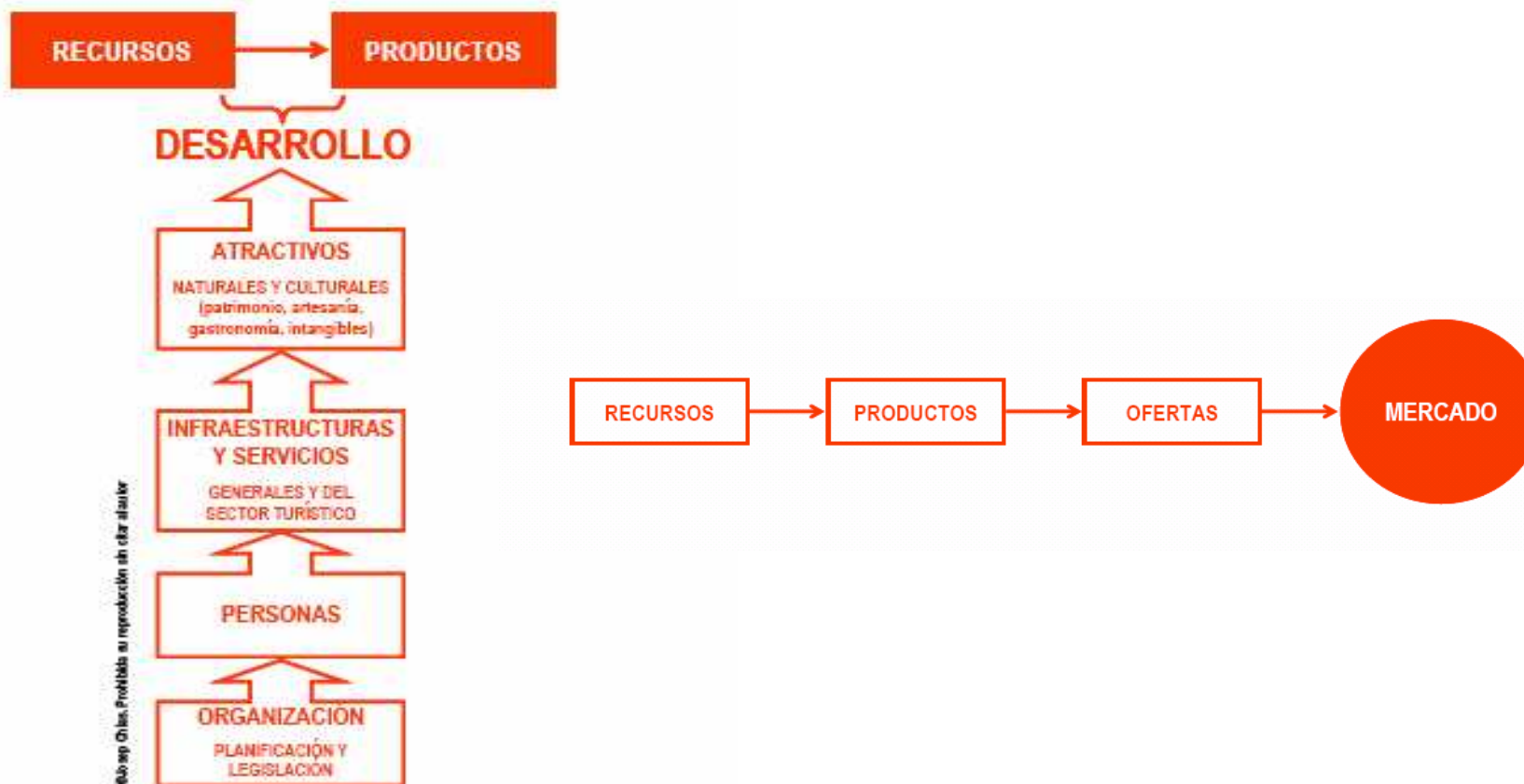
empresas turísticas

proveedores

servicios de apoyo

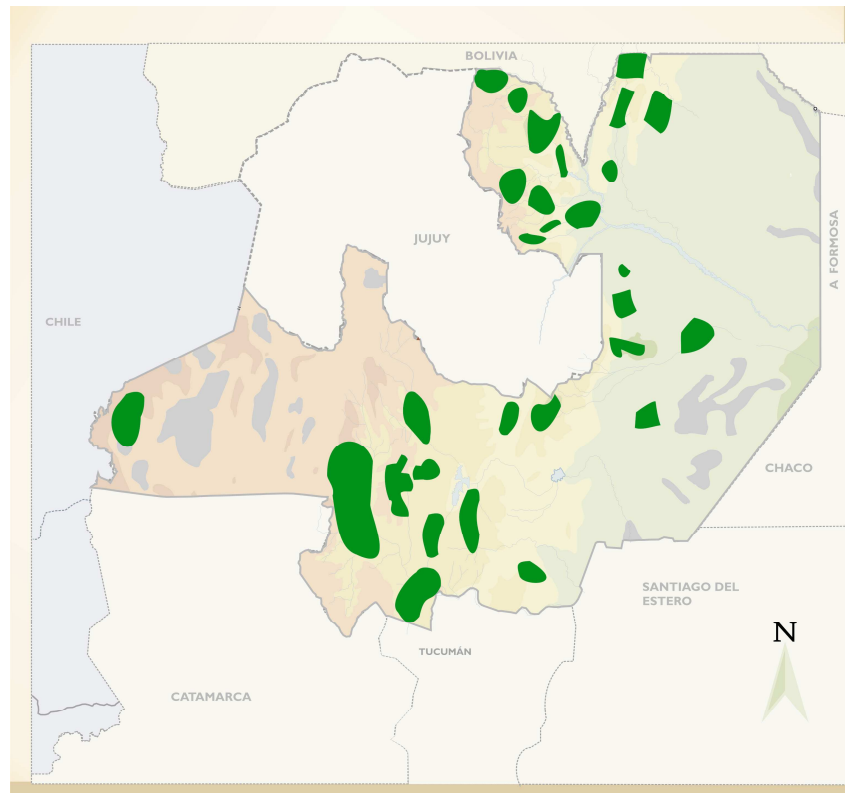
Planteo metodológico para el desarrollo Como intervienen los emprendimientos

- La Gestión Turística requiere impulsar dos procesos de transformación:
 - transformar recursos naturales y culturales en productos turísticos y
 - transformar productos turísticos en ofertas para dirigirlas al mercado.



Planteo metodológico para el desarrollo como intervienen los emprendimientos

Por producto



 **AICAS**

Por polos de desarrollo

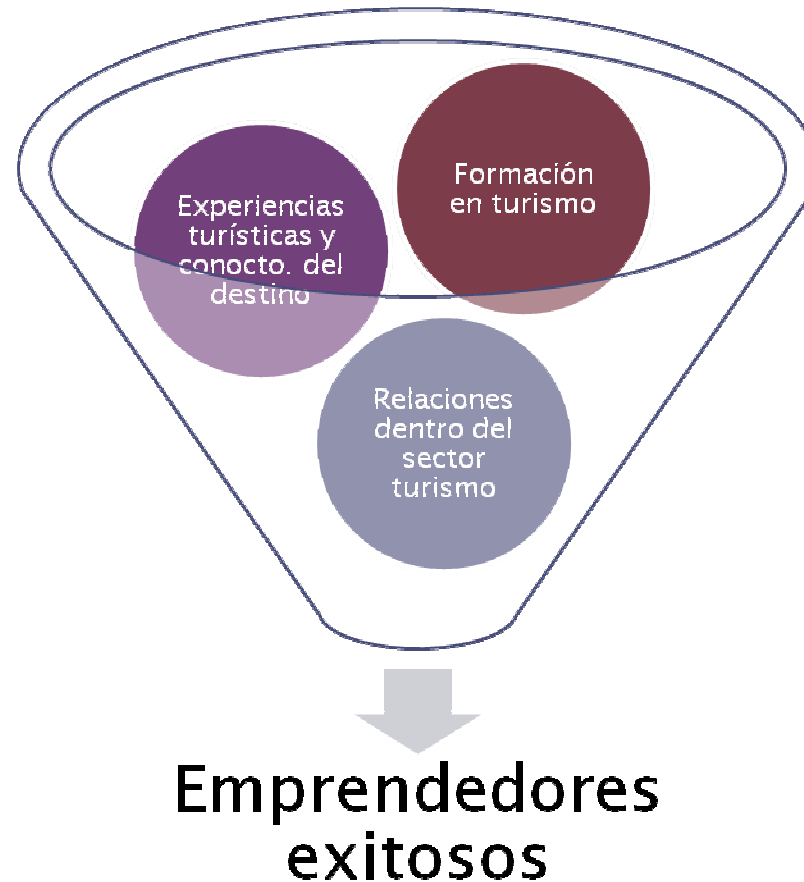




“EL PERFIL PROFESIONAL PARA EL TURISMO DE HOY: VISIÓN VS. SUEÑO”
JORNADA PROVINCIAL DE SENSIBILIZACIÓN PARA ESTUDIANTES DE TURISMO

Salta
ARGENTINA

El valor agregado del estudiante de turismo





“EL PERFIL PROFESIONAL PARA EL TURISMO DE HOY: VISIÓN VS. SUEÑO”
JORNADA PROVINCIAL DE SENSIBILIZACIÓN PARA ESTUDIANTES DE TURISMO

Salta
ARGENTINA

Factores a trabajar para evitar que sean obstáculos

- Improvisación y **falta de investigación**
- **Desconocimiento del financiamiento y la normativa**
- Actuaciones **dispersas** y poco coordinadas
- Deficiencias en la conceptualización y **formulación de proyectos con escasa o ninguna asistencia técnica especializada** en temáticas no conocidas
- Carencia de evaluaciones que aseguren la **viabilidad económica**
- **Concentración de la inversión en servicios hoteleros**
- **Diseñar el emprendimientos de manera aislada**, sin considerarse parte de una cadena productiva ni de circuitos o destinos.
- **Evitar un exceso de oferta poco diferenciada** que alimente una dinámica de competencia por precio.



“EL PERFIL PROFESIONAL PARA EL TURISMO DE HOY: VISIÓN VS. SUEÑO”
JORNADA PROVINCIAL DE SENSIBILIZACIÓN PARA ESTUDIANTES DE TURISMO

Salta
ARGENTINA

Oportunidades a aprovechar

- **Oferta educativa de Turismo en la Provincia**
- **Oferta educativa no formal que permite actualizar la formación terciaria y universitaria y elevar la competitividad**
- **Emprendimientos relacionados a productos turísticos de interés especial:**
 - Entre las tendencias del mercado que favorecen el aprovechamiento de este potencial se destacan, en el mercado internacional:
 - la mayor segmentación de la demanda en lo que respecta a motivaciones
- La **diversificación de los canales comerciales**
- **Internet** supone una ventaja para la comercialización directa, facilitando el acceso al mercado de las Mipymes y Pymes, y también ha contribuido al crecimiento del turismo independiente.
- **El mercado interno:** una masa crítica para el desarrollo de la oferta y de sistemas de comercialización de nuevos destinos y productos, incluyendo algunos que, aunque no sean competitivos en el mercado internacional, pueden realizar una importante contribución al desarrollo local.
 - Aprovechar el **efecto “derrame” de otros destinos.**



Salta
ARGENTINA

Oportunidades a aprovechar

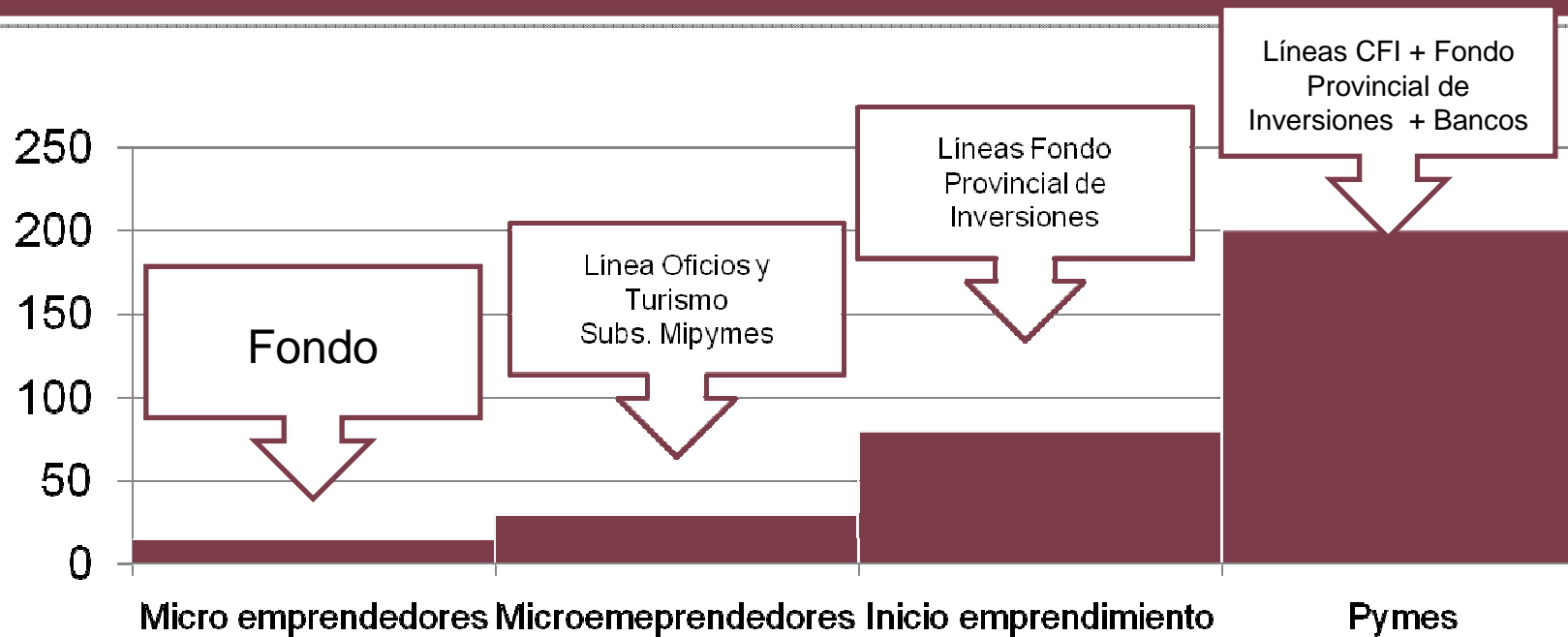
- Las probabilidades de éxito son mayores si el proyecto ofrece servicios que **complementan una oferta turística existente**, o está situado en una ruta turística, y la oferta se basa en habilidades y atractivos relacionados con las formas de vida tradicionales.
- Hay que **integrar los proyectos en los circuitos turísticos**.
- **Buscar socios** que complementen las habilidades propias (Ej. Personas familiarizadas con los mercados, lo cual les permite lograr un despegue más rápido)
- Impulsar la colaboración entre empresas existentes y **las asociaciones empresarias**
- **Trabajar coordinadamente para mejorar el marketing** (mediante la creación de marcas de producto, rutas y redes para la comercialización)



“EL PERFIL PROFESIONAL PARA EL TURISMO DE HOY: VISIÓN VS. SUEÑO”
JORNADA PROVINCIAL DE SENSIBILIZACIÓN PARA ESTUDIANTES DE TURISMO

Salta
ARGENTINA

Financiamiento



Mayor información: inversiones@turismosalta.gov.ar



“EL PERFIL PROFESIONAL PARA EL TURISMO DE HOY: VISIÓN VS. SUEÑO”
JORNADA PROVINCIAL DE SENSIBILIZACIÓN PARA ESTUDIANTES DE TURISMO

Salta
ARGENTINA

EXITOS!!