



INFORME DE GESTIÓN

Cultura
Turismo
Deportes



GOBIERNO DE LA PROVINCIA DE SALTA.
Entre todos.

2018



Dr. Juan Manuel Urtubey
Gobernador de la Provincia de Salta

Un nuevo año de trabajo duro para las áreas de Cultura, Turismo y desde hace poco tiempo Deporte. La decisión de unificar deportes al viejo Ministerio de Cultura y Turismo resultó positiva, logrando amalgamar valores, objetivos y fortalecer aún más la política de inclusión y desarrollo de los salteños que implementamos desde el primer día de gobierno.

El turismo sigue creciendo y dando los resultados propios de una política de Estado. Hemos logrado que el turismo sea dador y generador de trabajo y una fabulosa herramienta de integración, de desarrollo y de orgullo. Gracias a nuestro pueblo y al esfuerzo público y privado, el turismo, su desarrollo y evolución, nos ha transformado en ejemplo para todo el país. Hemos recibido más de 1,7 millones de arribos turísticos, lo que significa un crecimiento superior al 50% en relación al año 2007. Un porcentaje de crecimiento equiparable al de la oferta: hoy contamos con un 51% más de plazas hoteleras que hace diez años atrás, el 90% en el interior de la provincia. Salta invierte en turismo, Salta busca ayudar en su crecimiento al esfuerzo privado, Salta comunica y recibe, producto del trabajo, resultados sorprendentes. Hoy Salta es una marca registrada grabada en el corazón de quienes nos visitan, de los que regresan y de los que sueñan con conocerlos.

La conectividad aérea creció aún más sumando conexiones y frecuencias. De hecho, dentro de pocos días contaremos con conexiones directas a la ciudad de Panamá, lo que fortalece nuestro liderazgo aerocomercial en el Norte Argentino.

Lo que hacemos se valora y reconoce en toda la Argentina. Por segunda vez la Secretaría de Turismo de Salta será galardonada con el Premio Nacional de la Calidad.

Ampliamos nuestra oferta cultural, invirtiendo en nuevos espacios y poniendo en valor otros, acercamos aún más la cultura a la gente. Hemos mostrado y difundido la cultura de nuestra gente, generando actividades en diferentes puntos de la provincia con la firme convicción que es la cultura la más importante herramienta de unión y de disfrutar de nuestra diversidad. Hemos apoyado a más de 1.000 proyectos e iniciativas culturales y turísticas en 50 municipios mediante el Fondo Ciudadano de Desarrollo Cultural, creado en el año el año 2012, cuyo proyecto de ley enviamos a la Legislatura Provincial y hoy ya cuenta con media sanción.

Avanzamos en la construcción la Usina Cultural, un lugar que se destinará a colaborar con el crecimiento de artistas locales y la facilitación del acceso de todos los salteños a los bienes de la cultura.

El deporte entendido como una actividad maravillosa, que forma y construye valores para toda la vida y que ayuda a nuestros jóvenes a no caer en vicios, a entender la competencia y a cambiar la calle por una disciplina sana, llena de autosuperación y alegría. Trabajamos en la implementación de diferentes programas que promueven y que facilitan el acercamiento a todo tipo de deportes en absolutamente toda la provincia, de punta a punta. Prueba de esto son el Torneo Cebollitas, las Escuelas de Fútbol, los Juegos Évita, Fútbol de los Barrios entre tantos otros.

Apoyamos a pequeños clubes, con profesores en las escuelas de iniciación deportiva, tanto en Capital como el interior, con centenares de playones deportivos construidos en toda la provincia.

Un año más Salta fue sede de grandes eventos deportivos como el Dakar, Rugby Championship con Los Pumas y Wallabies, el Pre Mundial de Voley, Top Race, los Juegos Latinoamericanos para Trasplantados y tantos otros.

Los avances son importantes, pero los desafíos todavía son muchos. Lo dicho es sólo un pantallazo de una política seria y moderna que busca y encuentra, el bienestar de los salteños y el protagonismo de Salta como uno de los grandes actores del país en cultura, en turismo y en deporte. Sigamos trabajando, sigamos transformando, sigamos creyendo en que se puede y se debe vivir mejor.

INFORME DE GESTIÓN

Cultura
Turismo
Deportes

 GOBIERNO DE LA PROVINCIA DE SALTA.
Entre todos.

2018

Autoridades

GOBERNADOR
Dr. Juan Manuel Urtubey

Ministro de Cultura, Turismo y Deportes
Juan Manuel Lavallen

Secretario de Cultura
Sergio Bravo

Secretario de Turismo
Lic. Estanislao Villanueva

Secretario de Deportes
Sergio Plaza

CULTURA

Pag. 7

DEPORTES

Pag. 37

TURISMO

Pag. 21

INFORME DE GESTIÓN CULTURA



Concebimos la Cultura como una herramienta de inclusión social y desarrollo. Bajo esta premisa hemos implementado políticas públicas que apuntan a cumplir con los objetivos de democratización del acceso a los bienes y servicios culturales, protección y promoción de la diversidad cultural, preservación del patrimonio, desarrollo local e inclusión social.



CULTURA



FONDO CIUDADANO DE DESARROLLO CULTURAL



LEY DEL FONDO CIUDADANO

Ya cuenta con media sanción de la Cámara de Diputados.

+ \$30 MILLONES ENTREGADOS
2012 - 2018

+1.000 PROYECTOS GANADORES
2012 - 2018

CULTURA

PROMOCIÓN CULTURAL

Tiene entre sus funciones planificar, coordinar, dirigir y acompañar actividades que permitan una eficiente gestión en los aspectos culturales, artísticos, técnicos y administrativos, atendiendo en especial la promoción y difusión de las actividades culturales.



ARTES ESCENICAS



PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO DE DANZAS

Destinado a capacitar a profesores y alumnos de manera gratuita.

Disciplinas
Contemporáneo - Folklore
Clásico - Tango

8 Municipios 400 Participantes



SUBSEDE MUNDIAL DE TANGO

SUBSEDE METÁN 2018

70 CAPACITADOS.
4 CAPACITADORES.
2.500 PARTICIPANTES.

AUDIOVISUALES

PUNTO IMÁGENES



IMÁGENES CRUZANDO REGIONES



VIDEOJUEGOS GAMEJAM



IMÁGENES RONDANTES 2018

2153 PARTICIPANTES

12 REALIZADORES SALTEÑOS



LO DESTACADO

La participación en esta edición de niñas y niños que asisten a los CPI, Centros de Primera Infancia de Cachi, El Carril y Costanera en Salta Capital. Son niños de tres años de edad en su mayoría en situación de vulnerabilidad social que tendrán la oportunidad de participar del rodaje de un cortometraje. Cabe destacar que la técnica utilizada es animación en cualquiera de sus modalidades.

TALLERES DE TEATRO PARA ADOLESCENTES Y NIÑOS



PROMOCION Y DESARROLLO

PROMUS
Programa Provincial de Música

Constituye una herramienta para la promoción y el fomento de la actividad musical desarrollada en todo el territorio provincial. En 2018, involucró a los municipios de Salta, San Antonio de los Cobres, entre los cuales participaron más de 40 personas entre músicos y capacitadores que se alternaron en diversas jornadas de trabajo.

Capacitados
300

Espectadores
1200



CULTURA

CULTURA ENTRE TODOS



5.500 PERSONAS

asisten a las distintas actividades del programa.

KERMES DE AGOSTO



+2.800 PARTICIPANTES

Metán, Coronel Moldes, Payogasta, General Ballivian, Seclantás, Hospital Materno Infantil y Centro de Salud de Villa Chartas.

DESARROLLO ARTESANAL

DISTINCIONES A MAESTROS ARTESANOS

30

Maestros Artesanos de la provincia distinguidos

3

Exposiciones de Maestros Artesanos en Casa de Salta en Buenos Aires

TEXTILES DEL COLTE

CERAMICAS Y SIMBOL DEL VALLES CALCHAQUI

CERAMICAS Y MADERAS BLANDAS DE LAS ETNIAS CHANÉ Y AVA GUARANÍ

PREMIO A LA MEJOR ARTESANÍA

29 POSTULANTES



3 PREMIOS CATEGORÍA TEXTIL ALFORJA BORDADA.



3 PREMIOS CATEGORÍA TEXTIL ESTANDARTE BORDADO



FERIAS PROVINCIALES Y NACIONALES

SE REALIZARON 8 FERIAS

FERIA DE LA VIÑA

FERIA DE LA DIVERSIDAD CULTURAL TARTAGAL – SALTA.

74 EXPOSICIÓN EN LA SOCIEDAD RURAL SALTEÑA LUGARES MÁGICOS.

MICA NOA - JUJUY

EXPOJUY - JUJUY

33 ° FIESTA NACIONAL DE LA ARTESANÍA FERIA COLON ENTRE RÍOS

48° FERIA DE ARTESANÍA TRADICIONALES DE LA REPÚBLICA ARGENTINA PALERMO (CABA).

BERAZATEGUI ARTESANÍAS 2018.

ARTES VISUALES

MUESTRAS ITINERANTES ESPECIALIDAD PINTURA Y FOTOGRAFIA

Iruya, Isla de Cañas, Metán, El Tala, La Candelaria, Gral. Ballivián Rosario de la Frontera, El Jardín, Tartagal, Embarcación, Gral. Güemes.

3.200 PARTICIPANTES

XXXVIII SALÓN DE ARTES VISUALES DE LA PROVINCIA

Gran Premio de Honor Escultura.

INAUGURA 15 DE DICIEMBRE A LAS 19 EN EL MUSEO DE BELLAS ARTES.

ARTES VISUALES
XXXVI SALÓN PROVINCIAL

CULTURA

LABORATORIO DE INNOVACIONES CULTURALES

IDENTIDADES COMUNITARIAS

Primera intervención durante el Proyecto Cultura Entre Todos desde febrero a marzo. Participaron 6 familias para la construcción de una escultura en forma comunitaria del "Barrio Mamapacha II" del municipio de Cerrillos. En desarrollo en Rosario de Lerma, La Viña y General Güemes.

JORNADAS DE SENSIBILIZACIÓN

JORNADA DE PLANTACIÓN DE ÁRBOLES

JORNADA DE MEJORAMIENTO DE ESPACIO RECREATIVO

JORNADA CIUDADES CON IDENTIDAD EN METÁN

FONDO EMERGENTE

Constituye una valiosa herramienta para la promoción, difusión y fortalecimiento de los proyectos ganadores del Fondo Ciudadano de Desarrollo Cultural.



Letras Cantadas

Es un ciclo que busca poner en valor a los autores y los libros y generar un espacio para escuelas y colegios de nuestra provincia, que permita reflexionar como sociedad, a través de las letras y la música, apostando por aquellas expresiones que nos diferencian y fortalecen.

Presentación en los municipios de: Salta, Río Piedras y Coronel Juan Solá.



LIBERACIÓN DE LIBROS

1.800 LIBROS

de autores salteños liberados en medios de transporte terrestre y aéreos

Movimiento colectivo de liberación o suelta de libros en espacios públicos. La Biblioteca Provincial y la Subsecretaría de Promoción Cultural adhieren al movimiento mundial de liberación de libros para fomentar la lectura, el intercambio y la red de lectores.



KERMÉS LITERARIA

Espacio de difusión de los escritores salteños de literatura infantil y juvenil; de encuentro entre los escritores, ilustradores y promotores de lectura con los chicos y adolescentes; de reflexión acerca del campo de la literatura, la selección de textos y la interacción con sus lectores. En esta edición, trabajamos bajo el lema INFANCIAS LIBRES, promoviendo la diversidad en las infancias



5.524

PARTICIPANTES

La edición 2019 se realizó en Salta y Rosario de la Frontera



LETRAS Y LIBROS

FONDO EDITORIAL



FONDO EDITORIAL

Secretaría de Cultura de la Provincia de Salta

32 NUEVAS PUBLICACIONES

Edición de obras ganadoras del CONCURSO LITERARIO PROVINCIAL ANUAL.

REEDICIÓN DE OBRAS DE AUTORES SALTEÑOS

Obras de carácter histórico, científico, literario, geográfico, técnico, referidas a la provincia de Salta.

SALTA EN LA FERIA INTERNACIONAL DEL LIBRO DE BS. AS.

Nuevamente Salta se destacó con la presentación de más de 400 títulos de autores salteños en el campo de la literatura y la investigación.

FERIAS DE LIBROS DE PROVINCIAS DEL NOA

Participación de la Provincia de Salta en las Ferias del Libro de las Provincias del NOA: Tucumán y Jujuy, a través de la exposición de libros del Fondo Editorial de la Secretaría de Cultura.

CULTURA

SALTA EXPOLIBROS

VIII Edición de Salta Expolibros, espacio de comercialización del libro de Salta, de la Región NOA y de editoriales independientes de otras Provincias. Presentaciones de escritores y artistas (música, artes plásticas, cine, presentaciones para chicos, adolescentes y adultos).

SALTA EXPO LIBROS 2018

20 EDITORIALES

+1.000 ejemplares vendidos

3.000 PERSONAS

2.000 asistentes a talleres, presentaciones, recitales, etc.

4 DÍAS

45 ACTIVIDADES EN EL PROGRAMA

VISITAS DE ESCUELAS

La Sala Infantil de la Biblioteca Provincial recibe diariamente delegaciones de escuelas que pueden conocer el Complejo a través de una visita guiada y realizar un taller de lectura en la Sala como final del recorrido.

60 ESCUELAS VISITANTES

4.297 ESTUDIANTES

BIBLIOTECAS POPULARES

Ley Provincial 7769: Protección a las Bibliotecas Populares a través de subsidios anuales, subsidios para adquisición bibliográfica, capacitación, relevamiento.

50 Bibliotecarios capacitados en Formulación de proyectos

22 Bibliotecas Populares recibieron el subsidio anual reglamentario

7 Bibliotecas Populares de localidades del interior provincial visitadas

5 Bibliotecas Populares beneficiarias de la línea de regularización contable del Fondo Ciudadano de Desarrollo Cultural

CAMPAÑA DE DONACIÓN DE LIBROS

Donación a bibliotecas, escuelas y otras entidades comunitarias de Capital e interior de la Provincia

4.200 LIBROS DONADOS

ADQUISICIÓN BIBLIOGRÁFICA

500 NUEVOS TÍTULOS ADQUIRIDOS

PATRIMONIO CULTURAL

MUSEOS

+3 MILLONES DE VISITAS A LOS MUSEOS PROVINCIALES

ACTIVIDADES DESTACADAS

• Desde 2012 a 2018 **MÁS DE 230 MUESTRAS, 119 TALLERES, 3519 VISITAS GUIADAS**, en espacios de museos.

• En 2018 participaron **47.916 ESTUDIANTES** de los niveles Inicial, Primario, Secundario y Superior.

• **Día de los Museos (DIM- INTERNACIONAL)** **34.212 VISITANTES** sobre un total de 42 espacios adheridos.

• **SEMANA DEL TORRONTÉS**

• **ANIVERSARIO DE LOS 50 AÑOS DEL MUSEO QUINQUELA MARTIN** - Rosario de la Frontera. Rememoración de la creación del museo y su importancia en la cultura de Rosario de la Frontera.

• **CONVENIO DE PROTOCOLOS** pasantías en espacios de museos, con UNSa y LICASaL.

• **CONVENIO CON UNIVERSIDAD MAIMÓNIDES Y UBA** por acciones de investigación en MAAM

• **CONVENIO CON EXPRESS POINT**, para libre acceso de puntos wifi de internet en los espacios de museos y Centro Cultural América.

• **"ACCIÓN CREATIVA TOTAL UNIENDO ARTE Y RECUPERACIÓN" (ACTUAR)**, vinculación entre Museo de Arte Contemporáneo y el Hospital Público Materno Infantil, por medio del VI Premio Iberoamericano de Educación y Museos, desde 2012 más de 80 pacientes oncológicos infantiles resignificaron su entorno a través del arte.

• **INCORPORACIÓN DE CIRCUITOS BRAYLE** en las visitas guiadas de los museos de Bellas Artes, Güemes y Casa Arias Rengel, para personas no videntes

• **PREMIO IBEROAMERICANO DE EDUCACIÓN Y MUSEOS AL MUSEO ARQUEOLÓGICO P.P.D. Cachi.**

• **INCORPORACIÓN DEL "SITIO DE ESTECO"** como nueva área de preservación e investigación Arqueológica provincial.

El Museo de Arqueología de Alta Montaña (MAAM) recibió el Diploma al Mérito de los Premios Konex 2018, dentro de la categoría Entidades Culturales.

El gran jurado eligió, al igual que en 1988, 1998 y 2008, a las 100 personalidades e instituciones que recibieron el Diploma al Mérito a lo más destacado de las instituciones; comunidad y empresas de la Argentina.

CULTURA

RESTAURACIÓN Y CONSERVACIÓN

Restauración del Santo de Mecoyita
Intervención de conservación para la restauración y acondicionamiento de una talla en madera de Santiago Apóstol del siglo XVIII.

PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL

Primer premio 2018 de Fondo Nacional de las Artes para la ejecución de investigaciones referidas a: Salvaguardia del Baile del Suri en Santa Rosa de Tastil y parajes vecinos.

PATRIMONIO MUNDIAL

CONSERVACIÓN DE QHAPAQ ÑAN (PATRIMONIO MUNDIAL)

Inicio de obras de Conservación del Qhapaq Ñan- Sistema Vial Andino en el sitio arqueológico Tastil.



COLECCIONES Y CURADURÍA

Se firmó un Convenio con Cultura Nación a fin de registrar las colecciones de museos provinciales.

Unidad Regional de Conservación y Rescate de Bienes Culturales del NOA

CASA DE LA CULTURA

+154 ESPECTÁCULOS

SE DESTACAN Encuentro de Arte
Rock and Roll Cultura
Cultura a la Vista
Danzas en el hall
Festival Coral Nacional Argentino
Encuentro Internacional de Mimo y Clown

17 MUESTRAS EN EL HALL

80.791 ESPECTADORES



TEATRO PROVINCIAL DE SALTA

108 PRESENTACIONES PÚBLICAS Y PRIVADAS

+75.800 ESPECTADORES



Durante este año se está implementado el nuevo sistema de venta en boletería con el objetivo de seguir ofreciendo un mejor servicio a los espectadores y/o productores.

INSTITUTO DE MÚSICA Y DANZA

+100 Presentaciones

78.600 Espectadores

16.700 Niños y niñas en funciones didácticas

PRESENTACIONES DESTACADAS EN 2018

GRAND PAS DE PAQUITA Y DIVERTISSEMENT NAPOLI

BAILE GRADUADOS

EL LAGO DE LOS CISNES

LA SYLPHIDE

BAILE DE GRADUADOS

DE BAGUALERAS Y COMPADRES

ARGENTINA MI PAÍS,

LA PATRIA MUSICAL

GLORIA GAÚCHA

"UNA EMOCIÓN, MIL SENSACIONES"

ENCANTO DE MI TIERRA

PATRIA Y LIBERTAD. Homenaje al General José de San Martín.

SEMBRANDO CAMINOS

TODOS AL ESCENARIO. Temporada 2018.

OTROS ESCENARIOS

ROCK SINFÓNICO

ORQUESTA SINFÓNICA JUVENIL

CON EL MAESTRO NOAM ZUR

TRIBUTO A QUEEN

DÍA DE LA MÚSICA CON LA ORQUESTA

SINFÓNICA JUVENIL, ORQUESTA

SINFÓNICA INFANTIL, CORO INICIAL Y

CORO JUVENIL en la plaza 9 de Julio.



INFORME DE GESTIÓN TURISMO



Las políticas turísticas se enmarcan en el Plan Estratégico SALTA SI+ y también en el Plan Salta 2030, recientemente actualizado, que valoriza al turismo como uno de los sectores estratégicos para el desarrollo de nuestra provincia.

A instancias del Gobernador Urtubey hemos planteado una gestión participativa, abierta y de fuerte interacción con las comunidades anfitrionas, trabajando articuladamente con el sector privado y los distintos organismos del gobierno provincial, nacional y municipal.

Trabajamos para sostener el liderazgo del destino a nivel nacional, incrementar el posicionamiento internacional e impulsar un desarrollo turístico equilibrado y diversificado en toda la Provincia.



TURISMO

SECTOR TURÍSTICO



ARRIBOS TURÍSTICOS

1,78 MILLONES
+3% (2017)
+61% (2007)



PERNOCTACIONES

3,47 MILLONES
+6% (2017)



PLAZAS HOTELERAS

21.127
+5% (2017)
+59% (2007)



IMPACTO ECONOMICO

\$ 5.300 MILLONES
+25% (2017)



CONECTIVIDAD AÉREA

La conectividad de Salta fue protagonista este año. En el período enero - octubre 2018, se registró un movimiento de 914 mil pasajeros de cabotaje e internacionales, un 2% más que el mismo período del año anterior (considerando el cierre del aeropuerto durante 21 días entre los meses de abril y mayo del presente año), un 35% más que en año 2015. Por el movimiento de pasajeros, el Aeropuerto Salta se posiciona como el 4° Aeropuerto del interior del país y 1° del Norte. Con más de 60.000 pasajeros

internacionales, el crecimiento desde el 2015 fue del 129%.

Hoy Salta cuenta con 117 frecuencias aérea semanales cuando en el 2007 había 33. A partir del 13 de diciembre se sumarán los vuelos directos con la Ciudad de Panamá, lo que consolidará al Aeropuerto Salta como la principal puerta de entrada al país por el Norte Argentino. A partir de enero próximo se sumará, también, una nueva Línea Aérea Low Cost, Norwegian, quien aportará 7 vuelos semanales con Buenos Aires.



PROGRAMA DE DESARROLLO TURÍSTICO SUSTENTABLE

PRÉSTAMO BID 2835/OC-AR.



Lugares Mágicos

SALTA ARGENTINA

Continúa la ejecución del Programa de Desarrollo Turístico Sustentable de Salta, financiado a través del Préstamo BID 2835 / OC-AR. Entre sus principales proyectos se destacan:

Chicoana y Guachipas en el Valle de Lerma, San Carlos y Seclantás en los Valles Calchaquies, San Antonio de los Cobres en la Puna y Campamento Vespucio en el Norte, trabajan en la implementación del Programa Lugares Mágicos a través de la ejecución de planes operativos que buscan fortalecer los aspectos turísticos, socio-económicos, culturales y ambientales de las localidades.

El equipo de CEPA / Ambiente y Territorio realizaron los proyectos ejecutivos de las obras que pondrán en valor a Seclantás, San Antonio de los Cobres y Chicoana,

proyectos validados junto a los municipios y los ciudadanos que integran el Comité Local de cada lugar. Mientras, se realizan los relevamientos y reuniones iniciales para la identificación y desarrollo de los proyectos de inversión en San Carlos, Campamento Vespucio y Guachipas.



TURISMO

"CAMINO DE LOS ARTESANOS" SECLANTAS.



PASEO "CAMINO DE PIEDRA" - SAN ANTONIO DE LOS COBRES.



"PLAZA HISTÓRICA DE CHICOANA" CHICOANA.



EMPRENDE TURISMO

El Programa Emprende Turismo facilitó, desde su inicio, a 121 emprendedores salteños en situación de vulnerabilidad acceder a Aportes No Reintegrables, para fortalecer y poner en marcha emprendimientos vinculados a la actividad turística, invirtiendo \$ 11.533.922.



ESTACIÓN DE TREN DE CAMPO QUIJANO

La obra en la Estación de Tren de Campo Quijano consistió en la ampliación, refuncionalización y puesta en valor de la misma. Será un espacio para actividades culturales, una feria artesanal, un museo de la historia ferroviaria y servicios gastronómicos.



MERCADO ARTESANAL DE SALTA

La obra de restauración y ampliación del Mercado Artesanal, propone la revitalización de este edificio de valor histórico, arquitectónico y patrimonial. Se realizará una importante intervención en el espacio exterior, organizando las distintas funciones al aire libre, facilitando el acceso a los visitantes, con lugar de estacionamiento, recreación y esparcimiento con distintos recorridos.

También se generará un centro de interpretación, un SUM donde se desarrollarán actividades de auditorio y distintos eventos, un área administrativa, un espacio para actividades gastronómicas. Se ampliarán las áreas de servicio, como depósitos, sanitarios necesarios y todas las instalaciones eléctricas y de climatización conforme a los requerimientos y normativas.

QHAPAQ ÑAN: PARTICIPACIÓN COMUNITARIA EN LA CONSERVACIÓN DEL PATRIMONIO.

Se iniciarán las obras de conservación de los sitios y tramos Qhapaq Ñan declarados Patrimonio Mundial de la Humanidad en la región de Quebrada del Toro, con la participación activa de los pobladores locales de la región de la Quebrada de las Cuevas, quienes protagonizarán espacios de formación e intercambio en técnicas constructivas prehispánicas.



OTROS PROYECTOS:

• **Centro Cultural de los Pueblos Originarios:** Durante el 2018 se trabajó en el diseño del Centro Cultural de Pueblos Originarios que se construirá en Tartagal y que se licitará el año próximo. Para el correcto desarrollo del proyecto se realizó el proceso de consulta y participación de las comunidades involucradas, lo que permitió diseñar adecuadamente el guion

museológico y el proyecto ejecutivo arquitectónico.

• **Casa Leguizamón:** Se concluyeron las tareas de obra civil y se puso en marcha el proceso de licitación de la propuesta museográfica luego de las instancias de participación ciudadana. Además, se inició la investigación historiográfica, catalogación y registro fotográfico de la colección de 1500 bienes muebles de Casa Leguizamón.

• **Libro del Fondo Ciudadano:** Se trabajó durante 2018 en entrevistar a 60 emprendedores de distintos puntos de la provincia, los cuales formarán parte de

este libro que servirá como herramienta para promocionar emprendimientos locales e innovadores, a nivel nacional, regional e internacional.

• **Nuevo banco de imágenes:** Con la realización del mismo se actualiza el material fotográfico de la Provincia, incorporando nuevos destinos y productos, lo que facilitará su promoción y difusión.

• **Banco de video:** Al igual que el Banco de Imágenes, se pretende contar con material audiovisual que complemente la promoción del Destino Salta a nivel regional e internacional.

TURISMO

PROMOCIÓN NACIONAL

En el ámbito de la promoción turística nacional, se ejecutaron diversas acciones de promoción dirigidas tanto al consumidor final, como al trade turístico y la prensa: eventos, activaciones de marca, presentaciones de destino, lanzamientos, ferias, caravanas, festivales y otras acciones de marketing, logrando una presencia activa del destino Salta en mercados estratégicos nacionales.

FUERTES CAMPAÑAS PUBLICITARIAS

Con el apoyo del Consejo Federal de Inversiones, se trabajó en el desarrollo de un plan de medios en vía pública que contempló la utilización de distintos soportes de marketing en los mercados prioritarios (Bs.As., Córdoba, Santa Fe, Mendoza, entre otros)

De esta manera, Salta tuvo fuerte presencia en los principales medios digitales y motores de búsqueda, además de una activa participación en redes sociales, como parte de su estrategia de comunicación digital.



EVENTOS DESTACADOS 2018



DAKAR 2018

LANZAMIENTOS DE TEMPORADAS EN BS. AS, CÓRDOBA, ROSARIO Y TUCUMÁN

FERIA INTERNACIONAL DE TURISMO (FIT) 2018. BUENOS AIRES.

"SALTA INVITA", VIAJE DE FAMILIARIZACIÓN Y WORKSHOP DIRIGIDO A LOS PRINCIPALES OPERADORES TURÍSTICOS DEL PAÍS Y LA REGIÓN, JUNTO A LA CAMARA DE TURISMO DE SALTA.

PARTIDO DE PUMAS VS. WALLABIES. SALTA.

PRODUCCIÓN CAMPAÑA CARDÓN. TOLAR GRANDE & CIUDAD DE SALTA.

GRABACIÓN "UN PEQUEÑO GRAN VIAJE EN 48 HS" CON IVÁN DE PINEDA



PROMOCIÓN

2018 (ESTIMADO)

CANTIDAD DE EVENTOS NACIONALES 215

52.646

499.676
ME GUSTA

492.000
SEGUIDORES

33.300
SEGUIDORES



PROMOCIÓN INTERNACIONAL

Durante el año 2017 Salta estuvo presente en 43 ferias y acciones de promoción en mercados internacionales, dirigidas al trade, la prensa y consumidores finales. De ellas 17 fueron ferias internacionales en mercados prioritarios y estratégicos. Además se desarrollaron 26 acciones promocionales como ser workshops, misiones comerciales, presentaciones de destino cooperadas con las embajadas/consulados de Argentina en otros países, presentación de destinos en los países limítrofes y mercados regionales (Bolivia, Perú, Brasil, Paraguay, Chile y Uruguay). Se implementaron campañas de promoción "on line" bajo el slogan "Tu próximo destino será inolvidable" y se realizaron novedosas presentaciones exclusivas del destino Salta, en las Ciudades de Iquique, Asunción y Montevideo.



MAS DE 180 MEDIOS

Otras acciones promocionales de altísimo impacto fueron los viajes de familiarización (en inglés "fam press") tanto de prensa como para operadores turísticos, a quienes se invita a Salta para que puedan vivir la experiencia de un destino turístico en primera persona. Este año se recibieron más de 160 medios y operadores.



En diciembre comenzará a operar el vuelo de Copa Airlines que conecta la Ciudad de Salta con Panamá, y que permitirá conectar con Centroamérica y el Caribe, lo que también abrirá puertas al mercado norteamericano. A través de la alianza con la Línea Aérea se ejecuta un plan promocional conjunto, incluyendo una campaña de promoción en medios de Panamá.

REGISTROS Y CONTROL DE SERVICIOS TURISTICOS

Se trabajó fuertemente en el programa de Regularización de alojamientos turísticos, especialmente en los Lugares Mágicos y principales destinos turísticos de la provincia, con el objetivo de facilitar la homologación de alojamientos turísticos, logrando una disminución de oferta informal en las localidades adheridas.

Nueva normativa: El Decreto N° 1220 crea el Registro de Propiedades destinadas a Hospedaje Turístico Temporario.

Fuente: Dirección de Registros y Control de Servicios Turísticos, Ministerio de Cultura, Turismo y Deportes de Salta.

DATOS	2017	2018 (ESTIMADO)	VAR 2018/2017
Cantidad de controles	1279	1831	43%
Cantidad de controles en ruta	90	128	42%
Partes de inspección	1189	1612	36%

ACTUACIONES DE CONTROL DE LOS SERVICIOS TURISTICOS



TURISMO

PRODUCTOS TURÍSTICOS



RUTA DEL VINO CASERO Y ARTESANAL

A través del Programa de Capacitación y Fortalecimiento se capacita a los elaboradores para mejorar la calidad de su producción y diseñar distintas propuestas turísticas.



Sabor a Salta

Programa de Fortalecimiento de la Gastronomía Salteña "Sabor a Salta" se trabajó con la Feria Gastronómica de El Carril, el sector gastronómico de Campo Quijano y San Lorenzo.



Para descargar la guía de Turismo Gastronómico "Sabor a Salta"



Fueron más de 60 actividades y más de 80 empresas e instituciones las que trabajamos juntos para celebrar a nuestro torrontés en el mes de octubre.



TURISMO RURAL COMUNITARIO (TRC)

Este año seguimos fortaleciendo las capacidades de líderes comunitarios a través del Programa de Capacitación, facilitando el acceso a financiamiento a través del Emprende Turismo y Fondo Ciudadano de Desarrollo Cultural (\$ 1.000.000 inyectados a emprendimientos de TRC) y próximos a concretar la conexión a través de Internet a todos los emprendimientos de la provincia a través de los fondos otorgados por el Programa de Desarrollo Turístico Sustentable BID 2835/OC-AR.



TURISMO DE AVENTURA:

- Nuevo formulario único de presentación de proyectos, con el fin de facilitar los trámites para solicitud de habilitación.
- "Talleres de Oportunidades de Negocio en Turismo Aventura" junto a ADOPTA para los municipios de La Viña, Guachipas, Coronel Moldes, Vespucio, Mosconi, Tartagal, Rosario de la Frontera, Metán y El Galpón.

TURISMO RELIGIOSO

- Se incorporó el Santuario Virgen de la Peña a la oferta provincial
- Asistencia técnica a municipios para desarrollo del producto.
- Participación en Programa Siria, con el cual las familias refugiadas puedan realizar actividades recreativas en sitios culturales de la provincia.



CAPACITACIÓN

Durante el año 2018 entre el sector público, privado y sindical se implementó un Calendario Común de Capacitación destinado a fortalecer la formación profesional.

CURSOS DESTACADOS

FACTORÍA DE DETALLES

Se trata de un Programa de Capacitación para la mejora en la imagen e identidad de emprendimientos turísticos de las localidades Lugares Mágicos

ANFITRIONES TURÍSTICOS DEL DESTINO SALTA

Este grupo estará integrado por estudiantes del nivel superior de Turismo y jóvenes profesionales, quienes a través de su desplazamiento en los principales sitios de afluencia turística durante las temporadas alta, fines de semanas largo y eventos turísticos actúan como orientadores e informantes bajo la coordinación y supervisión de la Oficina de Información Turística de esta Secretaría y de las Oficinas Municipales de Turismo.



CAPACITACION	2018 (ESTIMADO)
Cantidad de asistentes a acciones de capacitación	4737
Cantidad de niños sensibilizados por programas de cultura turística	7639
Cantidad de municipios en donde se realizaron cursos	34

LOS PASEOS CULTURALES PERMITEN A LOS SALTEÑOS SER "TURISTAS POR UN DÍA"

El programa Paseos Culturales que está orientado para niños de escuelas primarias y es gratuito, convocó a más de 3.800 alumnos, un 25% más que durante el año 2007. 75 escuelas de toda la provincia (34 del interior), pudieron disfrutar alguno de los 4 circuitos temáticos: Histórico, Güemesiano, Natural y Panorámico que recorren los museos, iglesias y el Teleférico San Bernardo acompañados por guías profesionales.



Lanzamos este año la propuesta "abuelos viajeros". Ya participaron más de 250 personas.

TURISMO



GESTION DE LA CALIDAD
RI-9000-0900000

GESTION DE CALIDAD

El Programa de Calidad actúa en tres niveles: institucional, empresarial y municipal.

SECTOR TURÍSTICO CALIDAD EMPRESARIAL

Total de empresas que implementaron gestión de calidad y sustentabilidad

670
(2008-2018)

CALIDAD MUNICIPAL

Total de municipios que implementaron el Programa de Gestión de Calidad para los Centros de Atención al Visitante

28



Premio Nacional a la Calidad

Jefatura de Gabinete de Ministros de la Nación, por segunda vez entrega el Premio Nacional a la Calidad a la Secretaría de Turismo.

A nivel institucional, se trabajó en la recertificación la Norma ISO 9001: 2015 en todos los procesos de la Secretaría de Turismo y la Norma ISO 14785:2014 en el área de informes, además del Premio Nacional a la Calidad, obtenido en 2012.

DESARROLLO DE DESTINO TURÍSTICO

PROGRAMA DE FORTALECIMIENTOS A EVENTOS LOCALES: El Programa brinda apoyo logístico y promocional a evento destacado de la Provincia. Se apoyó a 65 eventos locales.

PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO A LA GESTIÓN MUNICIPAL: Se brinda apoyo técnico a los Municipios para concretar diagnósticos y procesos de planificación local, que culminaron en 22 municipios con planificaciones anuales elaboradas, lo que repercutirá en la mejora de la gestión de sus destinos.

PROGRAMA DE ASISTENCIA A EMPRENDEDORES: Se brinda apoyo logístico y acompañamiento al Programa Incuba y Emprende Turismo, además se dictó talleres de Fondo Ciudadano.

MUNICIPIOS

Cantidad de Oficinas de Información Turísticas Municipales
Cantidad de Gestores Turísticos Municipales

2017	2018
12	30
18	47

COMPETITIVIDAD Y EMPRENDEDURISMO

GUÍA DE OPORTUNIDADES DE INVERSIÓN EN EL SECTOR TURISMO

Con la Fundación IERAL realizamos este documento que muestra el potencial de Salta a través de 80 oportunidades detectadas en todo el territorio. Para esto se realizó, en el marco del Programa de Desarrollo Turístico Sustentable, un relevamiento en toda la provincia, con diferentes talleres y entrevistas a referentes del sector turístico.



Código para descargar la guía

PROGRAMA DE APOYO A EMPRENDEDORES:

Se generan acciones que buscan ayudar a concretar proyectos que agreguen valor a la oferta turística y a procesos que tengan como protagonistas a comunidades locales y su cultura. Buscan incentivar el emprendedurismo y la inclusión social.

Emprende Turismo: El mismo busca incentivar y apoyar el surgimiento o el fortalecimiento de pequeños emprendimientos turísticos locales relacionados a la prestación de servicios turísticos y a los nuevos productos en desarrollo.

Incuba Salta: Tiene como finalidad acompañar a los emprendimientos turísticos en sus primeros años de vida brindándoles distintos tipos de asistencia y asesoramiento con el objetivo de acelerar su crecimiento y consolidarlos en sus negocios.

2018

EMPRENDE TURISMO

Cantidad de emprendedores contactados	228
Cantidad de proyectos financiados por Emprende	104
Monto invertido por Emprende	\$ 10.253.922,94



Cantidad de proyectos de INCUBA

57

CAPACITACIONES, TALLERES Y CONSULTAS

Cantidad de "emprendedores" contactados

1204

NUEVO RÉGIMEN DE PROMOCIÓN DE INVERSIONES PRIVADAS DE LA PROVINCIA

La Ley N° 8.086 de Promoción y Estabilidad Fiscal para la Generación de Empleo sancionada y reglamentada este año establece medidas orientadas a estimular la inversión productiva a través de la necesaria articulación entre los sectores público y privado, tendiendo a la expansión económica y a su sostenimiento en el tiempo, con el objeto de contribuir al incremento de la demanda laboral y a garantizar la competitividad del sector productivo en la región.

PROGRAMA DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA

Busca la normalización de todas las actuaciones en materia de señalización turística y tiene como objetivo disponer de señalética para facilitar recorridos turísticos para el turista que viaja por sus medios.



NUEVOS CARTELES COLOCADOS

73	PUNA
68	SUR HISTÓRICO Y GAUCHO
140	VALLES CALCHAQUÍES
281	TOTAL

TURISMO

INVERSIÓN PÚBLICAS:

OBRA FINALIZADAS

SABORES DE CHICOANA – 2º ETAPA

- Objetivo: Instalar una Plaza de Comidas en la localidad de Chicoana a fin de desarrollar la gastronomía local y regional en sus diferentes expresiones y, donde el producto principal es el tamal.

MONTO TOTAL DE LA OBRA \$ 629.051

(Plan Nacional de Infraestructura Turísticas – PNIT)



OBRAS EN EJECUCIÓN

MUSEO REGIONAL ANDINO DE SAN ANTONIO DE LOS COBRES

- En el edificio que correspondió a la antigua Gobernación de Los Andes, declarada Monumento Histórico Nacional, se montará el Museo Regional Andino.

MONTO TOTAL DE LA OBRA \$ 680.000

(Nación, Provincia, Municipio)
(Plan Nacional de Infraestructura Turísticas – PNIT)



REVALORIZACIÓN Y RESTAURACIÓN URBANA DEL PUEBLO HISTÓRICO DE PAYOGASTA

- Plan Nacional de Infraestructura Turísticas - PNIT
- El proyecto contempla el acondicionamiento, restauración y reconstrucción de algunas calles y espacios públicos del casco histórico, respetando las tecnologías y materiales originales.

MONTO TOTAL DE LA OBRA \$ 2.700.368,09

(Nación, Provincia, Municipio; convocatoria 2016 y 2018)



LUCES DE PAZ Y BIEN, CONVENTO SAN FRANCISCO

- Se trata de la puesta en valor cultural y patrimonial del Convento San Francisco de Salta (ícono turístico de la ciudad) mediante el diseño de un Espectáculo Histórico Audio-Visual denominado "LUCES DE PAZ Y BIEN".

MONTO TOTAL DE LA OBRA \$ 5.000.000

(Turismo Nación, Provincia, Cofecyt)
(Plan Nacional de Infraestructura Turísticas – PNIT y programa ASETUR (Apoyo Tecnológico al Sector Turismo) del Ministerio de Ciencia y Tecnología de la Nación)



MONTAJE CENTRO DE INTERPRETACIÓN PINTURAS RUPESTRES DE GUACHIPAS

- El proyecto consiste en la adecuación de un edificio municipal para la creación de un Centro de Interpretación del Arte Rupestre y dotado, además, de baños públicos y oficina de Información Turística.
- Las Pinturas Rupestres de Guachipas, son consideradas el principal atractivo y el de más alta jerarquía arqueológica en el Valle de Lerma. Su valor científico los destaca como único en dicha región.

MONTO TOTAL DE LA OBRA \$ 5.000.000

(Turismo Nación, Provincia, Cofecyt)
(Plan Nacional de Infraestructura Turísticas – PNIT y programa ASETUR (Apoyo Tecnológico al Sector Turismo) del Ministerio de Ciencia y Tecnología de la Nación)



"SALA TALLER DE LA USINA CULTURAL"

- Con la premisa de generar un nuevo espacio cultural que puedan disfrutar salteños y turistas, el Gobierno de la Provincia de Salta ha iniciado las obras de la USINA CULTURAL, que con el equipamiento tecnológico adecuado, permitirá la realización de espectáculos internos y externos, presentaciones y eventos culturales, además de generar una instancia de capacitación para un conjunto de técnicos de salas teatrales y culturales de la Provincia, acercando técnicas y herramientas modernas para contribuir a la actualización y el profesionalismo de estos equipos técnicos.

MONTO TOTAL DE EQUIPAMIENTO DE LA SALA TALLER \$ 3.808.000

(ASETUR (Apoyo Tecnológico al Sector Turismo) convocatoria 2017 del Ministerio de Ciencia y Tecnología de la Nación).





INFORME DE GESTIÓN DEPORTES

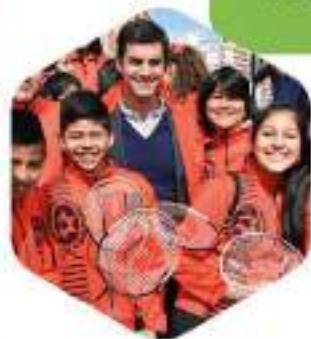
DEPORTES

JUEGOS EVITA

La delegación salteña contó 750 participantes, de los cuales el 60% representó al interior de la provincia en este programa nacional de inclusión deportiva que se realiza cada año en Mar del Plata. En 2018, Salta obtuvo 65 medallas marcando un record histórico.



	2007	2018
Participantes	12.000	21.300
Medallas	8	65
Finalistas	480	750



TORNEO CEBOLLITAS

A través de los años fue creciendo, incorporando a niños de 7 y 8 años, luego a jóvenes hasta 14 años, y una categoría femenina. El programa contiene a 19.200 chicos directamente y más de 25.000 de manera indirecta sumando entrenadores, árbitros, planilleros y la familia.

Participantes
Kit deportivos

2017
12.000
800

Participantes
Kit deportivos

2018
19.200
1.200



DEPORTES

ESCUELAS DE INICIACIÓN DEPORTIVA

Brindan clases de diferentes deportes a niños y jóvenes entre los 8 y 15 años; adultos mayores y personas con discapacidad. Cuenta con 330 profesores de educación física distribuidos en toda la provincia. Las clases se dictan en playones, Centros Vecinales, CIC, SUM, DNG, espacios verdes y clubes.



2017

Participantes **2.500**
Profesores **89**

2018

Participantes **10.500**
Profesores **330**

ESCUELAS DE FÚTBOL



Creado en 2014, la iniciativa nació para ampliar la oferta deportiva en el verano. Fueron convocados ex jugadores del fútbol salteño y a su alrededor se montó una estructura con profesores de educación física para generar escuelas gratuitas para varones y mujeres donde se le brindó a los asistentes boleto gratuito, copa de leche, revisión médica completa

(clínica, odontológica y cardiológica) y excursiones gratuitas. Además, se desarrollan campeonatos de fútbol infantil.

La aceptación del programa y el pedido de padres llevó a que el programa no sólo se ejecute en época estival, sino que se desarrolle durante todo el año.

2017

Participantes **1.200**
Sedes **12**

2018

Participantes **1.400**
Sedes **18**

DEPORTE URBANO

Profesores de la Secretaría de Deportes incentivan la actividad física al aire libre en cinco puntos de la capital salteña. Las actividades que se realizan van desde acompañamiento para el running urbano, la gimnasia por edades, el entrenamiento funcional, dinámico y zumba.

Los cinco puntos son: segunda rotonda de Tres Cerritos; Campo Histórico de La Cruz; natación en el Club Mitre; en la cima del cerro San Bernardo, playa Gurruchaga y Plaza Alvarado.

Las clases son totalmente gratuitas y además de la guía de los profesores hay un seguimiento del desarrollo de las actividades y de la evolución de los atletas urbanos.



BECAS DEPORTIVAS

Salta está a la cabeza de la región en apoyo a sus deportistas. Se destinan más de 1,3 millones de pesos en ayuda económica mediante becas deportivas. De las 38 que se daban en 2007 en 2017 se multiplicó más del 300%.

Los becarios no sólo se constituyen en Embajadores Deportivos, sino que además se incorporan a un sistema de seguimiento morfológico que lleva adelante el equipo de evaluaciones de la Secretaría de Deportes, además de recibir apoyo en viajes, y en planes de trabajo según el diagrama de competencias que se confecciona con el cuerpo de entrenadores.



DEPORTES

DEPORTES Y REHABILITACIÓN

Salta dio un gran paso en el crecimiento de los deportes para personas con discapacidad. De los 30 chicos con los que se trabajaba individualmente en 2007 se pasó a los 1.200 que se asisten a través de convenios con instituciones de la capital y del interior; de convocatorias de participación como es el caso de la maratón Hirpace, bicicleteada EFETA, maratón HOPE, maratón por el niño autista y los Juegos Evita.

Este año tuvimos dos grandes eventos con organización de la Secretaría de Deportes Nacional de Natación y los Juegos Latinoamericanos y Argentinos para Personas Trasplantadas.

130
chicos en 2017

1.200
chicos en 2018

CONOCIENDO SALTA

A través de este programa, chicos de entre 10 y 15 años, de escuelas rurales, son albergados con pensión completa en la Secretaría de Deportes, con la intención de que puedan recorrer y disfrutar de los atractivos de Salta. En los últimos dos años más de 1.400 niños y niñas participaron del programa.



XII JUEGOS ARGENTINOS Y IX LATINOAMERICANOS PARA TRASPLANTADOS

Salta fue sede por primera vez, del evento deportivo más grande de Latinoamérica para deportistas trasplantados, con la finalidad de promocionar la donación de órganos y el deporte. Participaron 350 deportistas de Argentina, Uruguay, Brasil, Colombia, Chile, México, Paraguay, Venezuela, Perú de la Asociación de Deporte y Trasplante de España en calidad de invitado.



FÚTBOL DE LOS BARRIOS

El certamen promociona talentos deportivos de los barrios, y genera la unión vecinal a través del deporte. Se realiza a lo largo del año, arrancando con la fase de eliminatorias barriales, luego a la fase de eliminatoria zonal hasta que se conforma el cuadro principal del torneo, que entrega indumentaria deportiva, pelotas, medallas, trofeos y un viaje a los ganadores.

Este año se transmitieron en directo por canal de aire las finales de la segunda edición; se cuenta con la edición de programas especiales dedicados al torneo en diarios, radios, páginas web y televisión.

10.240
TITULARES
2018

640
EQUIPOS
PARTICIPANTES
2018



CAPACITACIÓN

Se realizaron más de 40 cursos anuales de capacitación a líderes deportivos y promotores de tiempo libre para reforzar el entusiasmo de los idóneos mejorando las técnicas de captación y desarrollo de actividades.

Se planificaron cursos de arbitraje en toda la provincia que incluye la capacitación de jueces, planilleros y administrativos. También se realizaron capacitaciones específicas a todos los deportes que así lo requieran, pero además se generaron cursos de gestión y manejo dirigenial.

2018

2.200 participantes



DEPORTES

BICI, SALUD Y MUSEOS

Salidas de bici-turismo por la ciudad de Salta. Comenzaron con un grupo de 35 ciclistas y la sexta tuvo más de 420 participantes teniendo como punto de salida los escenarios culturales. A la propuesta se suma seguridad vial y desde el 12 de enero los municipios de toda la provincia.



CAMPEONATO SUDAMERICANO U21

Lo ganó Brasil en una final memorable contra Argentina. Las promesas deportivas de Sudamérica jugaron en el estadio Delmi de manera gratuita.



CACHI AL MUNDO

Este año los 2531 msnm de Cachi albergó de manera histórica a

- **7 atletas olímpicos**
- **Los Gladiadores**, el seleccionado argentino mayor de handball masculino
- **Las Gigantes**, el seleccionado argentino mayor de básquet femenino
- Al capitán del seleccionado argentino de básquet masculino **Luis Scola**, quien eligió Cachi para sus vacaciones.



INVERSIÓN PÚBLICA

OBRAS FINALIZADAS LEGADO GÜEMES

- Garita de ingreso • Depósito de atletismo
- Restauración de vestuarios

ESTADIO MARTEARENA

- Renovación de iluminación en canchas auxiliares

PISO DEPORTIVO DEL C. S. QUIJANO

PLAYONES

- Pichanal • La Unión
- Aguas Blancas • Joaquín V. González
- Santa Victoria Este • Misión La Paz

OBRAS EN EJECUCIÓN

- Complejo Deportivo de Molinos
- Complejo Deportivo de Urundel
- Complejo Deportivo de Tartagal
- Complejo Deportivo de Villa El Monte en Seclantás

DEPORTES

ASISTENCIA A LOS DEPORTISTAS QUE REPRESENTAN A LA PROVINCIA

Salta tiene una activa política de acompañamiento a clubes que lleven la bandera salteña en competencias de nivel regional, nacional e internacional.

Se asistió a los clubes que participan de los torneos Federal A (2), Federal B (6) y Federal C (18). Pero también a los equipos de Salta Basket (Liga Argentina) - Unión Orán y El Tribuno Basquet (Torneo Federal), a Central Norte Voley (Liga A2), a los equipos de rugby del Regional del NOA (6) y los clubes salteños con participación en la Liga Nacional de Hockey A y B (6).

A través del programa Selecciones se asistió a todos los seleccionados deportivos que representen a la provincia en torneos regionales y nacionales. Un ejemplo de ello es el acompañamiento en los Juegos Argentinos de Playa.

2018

ENTIDADES DEPORTIVAS
185



GRANDES EVENTOS DEPORTIVOS

Un año más la provincia de Salta tuvo una destacada agenda, consolidándose como la receptora de los mejores espectáculos deportivos que se ejecutan en la región

- Pre Mundial de Voley
- Top Race
- Copa Argentina
- Campeonato Argentino de Motocross
- Copa Zicosur de mountain bike
- Campeonato Argentino de Maxi Básquet Femenino
- Challenger de Tenis de Mesa
- Liga Argentina de Béisbol
- Liga Argentina de Básquetbol
- Torneos Regionales de karate, Taekwondo, judo y natación

RUGBY CHAMPIONSHIP PUMAS – WALLABIES

Fue el evento deportivo del año. En una semana el rugby argentino puso sus ojos en Salta. Además del histórico partido entre Argentina y Australia se dictaron 8 charlas de capacitación por parte del staff de Los Pumas, se realizaron 4 torneos infantiles en paralelo congregando a más de 500 jugadores, y hubo 20.500 personas en el estadio viendo el partido en directo, mientras que se transmitió por televisión a más de 120 países.



PARQUES URBANOS



+1 MILLÓN

VISITANTES
Durante 2018



104.000

ALUMNOS
En 2188 clases deportivas



+76

EVENTOS
De gran envergadura en ambos parques



+46.000

ASISTENTES
Durante todos los eventos realizados en 2018



SOCIEDADES DEL ESTADO



+ \$30 M
INVERSIÓN

En obras de remodelación
55 habitaciones - 130 plazas



351.794
PASAJEROS
TRANSPORTADOS

Proyectados para 2018

Se encuentra en proceso licitación el proyecto para el diseño, construcción e instalación de un nuevo teleférico, entre las cimas del Cerro San Bernardo y Delta, conocido como Ala Delta. La distancia entre ambos cerros es de 1.000 metros y prevé dos góndolas con capacidad para trasladar a 15 personas.



+100
EVENTOS POR AÑO
238 días de ocupación (NDV 2018)

+ \$820 M
IMPACTO ECONÓMICO

Turismo de Reuniones: Nuestra provincia concentra la mayor cantidad de eventos de la Región Norte y se encuentra en el 5° puesto en el país. Además, se ubica en el ranking internacional ICCA ocupando el 6° puesto entre los destinos de Argentina. El destino Salta registró 425 eventos nacionales durante 2017, incluyendo congresos y convenciones, corporativos y deportivos.

Fuente: Último informe anual del Observatorio de Turismo de Reuniones de la República Argentina.

TREN A LAS NUBES

TRENALASNUBES



+ \$24,3 M
IMPACTO SOCIAL
Generado en la Puna
(+40% 2017)



131
VIAJES REALIZADOS
con la nueva modalidad



+ 31.000
PASAJEROS
TRANSPORTADOS
(+27% 2017)

INFORME DE GESTIÓN

Cultura
Turismo
Deportes



GOBIERNO DE LA PROVINCIA DE SALTA.
Entre todos.

2018



GOBIERNO DE LA PROVINCIA DE SALTA.

Ministerio de Cultura, Turismo y Deportes.

Secretaría de Cultura · Caseros 460 · Tel. 0387 – 4215763
comunicacion@culturasalta.gov.ar · www.culturasalta.gov.ar

Secretaría de Turismo · Buenos Aires 93 · Tel. 0387 – 4310950
info@turismosalta.gov.ar · www.turismosalta.gov.ar

Secretaría de Deportes · Entre Ríos 1.550 · Tel. 0387 – 4315252
comunicacion@deportesalta.gov.ar

Entre todos

