

# Salta

ARGENTINA

## Tecnologías de la Información y Comunicación en Turismo Aplicación de TIC's

A cargo de Lic. Claudio Gallardo, Ministerio de Turismo de la Nación  
Destinado a: Responsables Técnicos de Turismo de los Municipios  
Salta, del 25 y 26 de Agosto de 10.00 a 13.00 y de 14.00 a 17.00hs  
Cámara Hotelera y Gastronómica, La Rioja 427

### Objetivos:

Comprender las implicancias del contexto digital en la comunicación, el marketing, la promoción y la publicidad para la actividad turística.

### CONTENIDOS TEMATICOS

#### INTRODUCCIÓN: ¿LO ANALÓGICO "O" LO DIGITAL?

Las nuevas tecnologías de información y comunicación y su impacto en el turismo. El marketing tradicional y la comunicación analógica. El contexto digital y sus implicancias en la comunicación, el marketing, la publicidad y la promoción turística. Las 4 "P" tradicionales y las 4 nuevas "P": personalización, participación, par a par, predicciones modalizadas. ¿Blended Marketing?

#### LA WEB Y LOS CONSUMIDORES

Internet y la web frente a los demás sistemas y medios de comunicación. Web 2.0: ¿Tecnología o Cultura?. La interacción con los consumidores de productos y servicios turísticos: lo unidireccional, lo bidireccional y lo multidireccional. El consumidor y sus etiquetas: nativo, inmigrante, ADPROSUMER, dinkis, etc., nosotros y los demás. Los usuarios y sus medios. Los usuarios y sus dispositivos. Consumidor: ¿Analizar perfiles o tendencias?

#### ANALIZANDO UNA DIMENSIÓN DEL CONTEXTO DIGITAL

Las redes sociales. Su impacto en el turismo. Concepto. Estructuras y componentes. Tecnología. Principales redes sociales: Facebook, YouTube, Twitter, Flickr, LinkedIn, ¿Otras? Los usuarios y la reputación organizacional. Construcción de confianza. Redes de clientes, proveedores, contactos y amigos. Estadísticas. Análisis de casos del sector turístico. Los errores comunes y los aciertos eventuales.

#### CONCLUSIONES: ¿LO ANALÓGICO "Y" LO DIGITAL?

Blended Marketing. Acciones on y off line. Lo digital en: la investigación de mercado, marca, producto, precio, comunicación, promoción, publicidad, distribución, comercialización y control. Otras herramientas: boletines digitales, SMS marketing, realidad aumentada, etc. Sistema de información y estadística turística - SIET. Información estadística de turismo (SET), Información georeferenciada (SIG), Información de Consultas y Reclamos (CyR), Información pública (WEB). Conclusiones: lo que nos queda.

#### Organizan



#### Auspicia



Informes e inscripciones  
Programa de Capacitación  
Ministerio de Turismo y Cultura  
Teléfono 0387 4310950 int.213  
[bcapacitacion@turismosalta.gov.ar](mailto:bcapacitacion@turismosalta.gov.ar)