



ENCUESTA PARA EMPRESAS

Período de referencia: **Año 2014**

Información por **EMPRESA**

Rama de Actividad: **Servicio de transporte ferroviario interurbano de pasajeros (601.22), Servicio de transporte marítimo de pasajeros (611.20), Servicio de transporte fluvial de pasajeros (612.20), Servicio de transporte aéreo de pasajeros (62.200)**

Empresas con actividad en: **Provincia de Salta**

LÍNEA DE BASE DE INFORMACIÓN
ESTADÍSTICA PARA EL MONITOREO Y LA
MEDICIÓN DE IMPACTO ECONÓMICO DEL
PROGRAMA DE DESARROLLO TURÍSTICO EN
BASE A LA CONSTRUCCIÓN DE UNA MATRIZ
DE CONTABILIDAD SOCIAL (Préstamo BID
2835/OC-AR)

OBJETIVOS

Obtener una base de datos macroeconómicos que permitan la realización de estudios estadísticos y econométricos encaminados hacia la evaluación de impacto del Programa de Desarrollo Turístico de la Provincia de Salta. El mismo tiene como fin contribuir a incrementar el desarrollo socioeconómico y reducir la pobreza en la Provincia de Salta, a través del incremento del gasto turístico y de los empleos formales que genera el sector.

En el caso de la Encuesta a Empresas se busca relevar información sobre producción, insumos, mano de obra y otras variables relacionadas con la generación de bienes y servicios, con el fin de realizar estimaciones sobre el impacto del turismo en los distintos sectores de la economía que son objeto de la investigación y su interrelación con el resto de los sectores económicos. Por tal motivo, es fundamental que se respondan con el detalle solicitado en las preguntas relacionadas a los bienes y servicios producidos y a los insumos utilizados a tal fin.

LEY 17.622 | CARÁCTER ESTRICTAMENTE CONFIDENCIAL Y RESERVADO

CONFIDENCIALIDAD DE LOS DATOS SUMINISTRADOS

Art. 10 Las informaciones que se suministren a los organismos que integran el Sistema Estadístico Nacional, en cumplimiento de la presente ley, serán estrictamente secretos y sólo se utilizarán con fines estadísticos. Los datos deberán ser suministrados y publicados, exclusivamente en compilaciones de conjunto, de modo que no pueda ser violado el secreto comercial o patrimonial, ni individualizarse las personas o entidades a quienes se refieran. Quedan exceptuados del secreto estadístico los siguientes datos de registro: nombre y apellido, o razón social, domicilio y rama de actividad.

OBLIGATORIEDAD DE RESPONDER

Art. 11 Todos los organismos y reparticiones nacionales, provinciales y municipales, las personas de existencia visible o ideal, públicas o privadas con asiento en el país, están obligadas a suministrar a los organismos que integran el Sistema Estadístico Nacional los datos e informaciones de interés estadístico que éstos le soliciten.

Art. 15 Incurrirán en infracción y serán pasibles de multas conforme al procedimiento que se establezca en la reglamentación de la presente ley, quienes no suministren en término, falseen o produzcan con omisión maliciosa las informaciones necesarias para las estadísticas y los censos a cargo del Sistema Estadístico Nacional.

CONTACTO

- Lic. Norberto Martearena Urquiza (Jefe de operativo MACROCONSULTING), cel. (387) 154666627
E-mail normarte@hotmail.com;
- Lic. Nelson Copa, Programa de Estadísticas del MCyT: Tel 0387-4310950 int. 230
E-mail: estadisticas@turismosalta.gov.ar

CAPÍTULO 1 INFORMACIÓN DE LA EMPRESA

Empresa: es cualquier persona o asociación de personas que, bajo cualquier forma jurídica, desarrolla actividades y es responsable por los derechos y obligaciones que generan dichas actividades. Esto significa que una empresa es una unidad que abarca y controla, directa o indirectamente, todas las funciones necesarias para satisfacer sus necesidades de producción.

Local: es todo espacio físico aislado o separado de otros, utilizado para desarrollar actividades económicas. Cuando la empresa es unilocalizada, empresa y local son coincidentes para este formulario.

1 IDENTIFICACIÓN DE LA EMPRESA

Razón social:		CUIT:	_ _ _ - _ _ _ _ _ - _ _
Forma jurídica:		Mes de Cierre de Ejercicio comercial:	_ _ _
Nombre de fantasía:			
Año de inicio de actividad:		Web:	

2 DIRECCIÓN DEL LOCAL ENTREVISTADO

Calle:		Nro:		Piso:	
Dpto/local:		C.P.:			
Departamento:		Localidad:		Provincia:	

2.1 DIRECCIÓN DE LA ADMINISTRACIÓN CENTRAL

2.1 ¿Coincide con local entrevistado (preg. anterior)?

Si **(pase a 3)** No ↓

Calle:		Nro:		Piso:	
Dpto/local:		C.P.:			
Departamento:		Localidad:		Provincia:	
E-mail:		Teléfono:		Contacto:	

3 ORIGEN DEL CAPITAL SOCIAL

Origen del Capital social al 31/12/2014 (en % del total)

Esta localidad	Ciudad de Salta (si la empresa está radicada en C. de Salta, completar en "Esta localidad")	Otra localidad de Salta	Otra provincia	Otro país	Total
%	%	%	%	%	100%

CAPITULO 2

SERVICIOS BRINDADOS, OCUPACIÓN, INGRESOS, EGRESOS Y OTROS DATOS DE LA EMPRESA

PERÍODO DE REFERENCIA AÑO 2014

Bloque 1 A SERVICIOS BRINDADOS POR LA EMPRESA

1.1. ACTIVIDADES ECONÓMICAS (completar con TODAS las actividades económicas realizadas por la empresa durante 2014)

Actividad principal:

Actividad secundaria (1):

Actividad secundaria (2):

Actividad secundaria (3):

Actividad principal: es aquella que reporta los mayores ingresos o, si dos actividades generan los mismos ingresos, la que ocupa la mayor cantidad de personal o le dedica el mayor tiempo (en ese orden).

Actividad secundaria: la que sigue en importancia (ingresos-ocupación-tiempo) a la actividad principal. Ésta puede ser, por ejemplo: servicios a terceros de transporte de carga, restaurante (bar, cafetería, etc.), alquiler de inmuebles, automóviles, equipos, entre otros.

1.2 SERVICIOS DE TRANSPORTE FERROVIARIO, AÉREO Y ACUÁTICO OFRECIDOS POR LA EMPRESA

1.2.1. ¿La empresa transportó pasajeros?

SI	<input type="checkbox"/>
NO	<input type="checkbox"/>

(Pase a 1.2.2)

1.2.1.1. El servicio es del tipo (marque Sí o No para cada una de las opciones de servicio):

		SI	NO	
FFCC	1. Servicio regular de pasajeros			
	2. Funicular			
	3. Otro. Espec:.....			
Aéreo	4. Servicio regular de pasajeros			
	5. Servicios de excursiones panorámicas en aeroplano o en helicóptero			
	6. Servicio de alquiler de aeronaves con tripulación			
	7. Servicio de alquiler de aeronaves sin tripulación			
	8. Otros. Espec:.....			
Acuático	Fluvial	9. Servicios de excursiones panorámicas		
		10. Servicio de alquiler de embarcaciones con tripulación		
		11. Servicio de alquiler de embarcaciones sin tripulación		
	Lacustre	12. Servicios de excursiones panorámicas		
		13. Servicio de alquiler de embarcaciones con tripulación		
		14. Servicio de alquiler de embarcaciones sin tripulación		
	Marítimo	15. Servicios de excursiones panorámicas		
		16. Servicio de alquiler de embarcaciones con tripulación		
		17. Servicio de alquiler de embarcaciones sin tripulación		
18. Otros. Espec:				

1.2.2. ¿La empresa transportó carga (por una tarifa) para terceros?

SI	<input type="checkbox"/>
NO	<input type="checkbox"/>

1.2.3. Periodo de funcionamiento durante 2014

	Desde (DD/MM)	Hasta (DD/MM)
Período 1	_ _ / _ _	_ _ / _ _
Período 2 (complete sólo si presenta dos periodos de funcionamiento no consecutivos)	_ _ / _ _	_ _ / _ _

1.2.4. Cantidad de días trabajados y no trabajados durante el periodo de funcionamiento:

Trabajados	<input type="text"/>
No trabajados	<input type="text"/>

1.2.4.1. Señale las principales causas por las que no se trabajaron:
(marque todas las opciones que correspondan)

>>>>
>

1. Reparación	<input type="checkbox"/>
2. Feriado general	<input type="checkbox"/>
3. Falta Abastecimiento	<input type="checkbox"/>
4. Clausura	<input type="checkbox"/>
5. Huelga	<input type="checkbox"/>
6. Licencia o descanso	<input type="checkbox"/>
7. Otro. Especificar:	<input type="checkbox"/>

1.3 SERVICIOS TURISTICOS OFRECIDOS POR LA EMPRESA

1.3.1. ¿Vendió paquetes turísticos durante 2014?

SI	<input type="checkbox"/>
NO	<input type="checkbox"/>

(Pase a pregunta 1.3.3.)

1.3.2. Cantidad de paquetes turísticos vendidos, según localidad o región especificada:

Paquetes turísticos	Para consumir fundamentalmente en:					Total
	Esta localidad	Ciudad de Salta	Otra localidad de Salta	Resto del país	En el exterior	
Cantidad de paquetes turísticos vendidos (en unidades)						

1.3.3. Indique si la empresa brindó algún otro servicio turístico, según localidad o región especificada:

Otros Servicios (marque sólo una "X" para cada tipo de servicio brindado)	Para consumir fundamentalmente en:					No presta el servicio
	Esta localidad	Ciudad de Salta	Otra localidad de Salta	Resto del país	En el exterior	
1. Guía turístico (incluye la contratación)						
2. Reserva y/o venta de servicios de hospedajes (en hoteles, moteles y otros)						
3. Reservar y/o venta de entradas para museos, teatros y otros espectáculos						
4. Reserva y/o venta de entradas a espectáculos públicos deportivos						
5. Reserva y/o venta de entradas a espectáculos artísticos y culturales						
6. Otros. Especificar:.....						

Bloque 1B INFORMACIÓN SOBRE EL TRÁFICO

(Informe según cada definición indicada a continuación)

- Número de Recorridos o Líneas:** Es el número de servicios o vías de comunicación que explota una empresa de transporte, pudiendo comprender una misma concesión varios recorridos o líneas.
- Kilómetros de longitud de las Líneas o Rutas** (En un sólo sentido): Es el número de kilómetros que recorren las líneas que explota una empresa de transporte en el día.
- Cantidad de Expediciones Realizadas:** Se considera expedición a la salida de uno o varios vehículos al mismo tiempo, para hacer el mismo recorrido en un sólo sentido en el año.
- Cantidad de Vehículos Expedidos:** Es el total de vehículos que realizan todas las expediciones en el año, pudiendo tener una sola expedición varios vehículos. Este número será igual o mayor que el consignado en expediciones realizadas.
- Cantidad de Pasajeros Transportados (Miles):** Es el total de personas que realizan los desplazamientos en el año.
- Cantidad de Kilómetros-Vehículos Realizados (Miles):** Se considerará la suma de los kilómetros recorridos por todos los vehículos expedidos en el año.
- Cantidad de Kilómetros-Pasajeros Transportados (Miles):** Se considerará la suma de los kilómetros recorridos por todos los viajeros que han sido transportados en el año.

Conceptos	FFCC	Aéreo	Fluvial	Lacustre	Marítimo	Otros medios
1. Número de Recorridos o Líneas *						
2. Kilómetros de Longitud de las Líneas o Rutas. (En un sólo sentido)*						
3. Cantidad de Expediciones Realizadas.						
4. Cantidad de Vehículos Expedidos.						
5. Cantidad de Pasajeros Transportados. (Miles)						
6. Cantidad de Kilómetros-Vehículos Realizados. (Miles)						
7. Cantidad de Kilómetros-Pasajeros Transportados. (Miles)						

*Si no realiza un servicio de transporte regular de pasajeros deje en blanco la fila.

Bloque 2 PERSONAS OCUPADAS EN EL AÑO 2014

Personas ocupadas al último día de cada mes*	ENE	FEF	MZO	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
2.1. Personal Asalariado												
2.2 Personal no asalariado												
2.2.1. De Agencia												
2.2.2. Personal Autónomo Contratado												
2.2.3. Otros (socios, propietarios, familiares sin sueldo fijo, pasantes, etc.)												
2.3. Total personal ocupado (2.1 a 2.2)												

*Comprende al personal (de cualquier tipo) que realiza sus tareas dentro y fuera del local, e incluye a aquellos que al último día del mes no trabajaron por causas circunstanciales como franco, vacaciones, licencia por enfermedad, etc., pero que estaban dentro de la nómina.

Personal Asalariado: relación contractual de dependencia por un sueldo o jornal. Incluye al personal contratado a término y a quienes en dicha fecha no trabajaron por enfermedad, inasistencia, licencia, suspensiones u otra causa circunstancial.

Personal perteneciente a Agencias de Personal Temporario: relación contractual con agencia de personal temporario.

Personal Autónomo Contratado: trabajaron y cobran por factura -monotributistas.

Otros: propietarios, empleadores, socios activos que no perciben sueldo y miembros de cooperativas que trabajaron para este local, familiares no asalariados y otros no remunerados como pasantes, por subsidios oficiales, planes de empleo, etc. Es la variable residual.

Bloque 3 DETALLE DE INGRESOS EN EL AÑO 2014

Comprende las ventas a terceros, devengadas en el año calendario objeto del relevamiento por TODAS SUS ACTIVIDADES correspondiente a 2014.

No debe netearse de los ingresos por ventas los impuestos nacionales, provinciales y municipales que las graven (Ej. Ingresos brutos, derechos de exportación).

No debe incluirse en los ingresos por ventas el IVA, los reintegros, subsidios y otros fondos recibidos del Estado ni los impuestos internos, a los combustibles, a la energía eléctrica y demás impuestos que gravan productos específicos. **IMPORTANTE! Los montos deben escribirse sin decimales.**

3.1A INGRESOS

Ingresos por prestación de servicios producidos	3.1.1.16. Servicio de transporte (de pasajeros, encomiendas, mercaderías, etc) (se pide desglose en 3.1B)	\$
	3.1.1.17. Alquiler de bienes inmuebles (Locales en terminales y otros, excepto garage)	\$
	3.1.1.11. Servicios de garage o estacionamiento	\$
	3.1.1.18. Alquiler de vehículos sin tripulación	\$
	3.1.1.07. Servicios complementarios de apoyo turísticos (guía turística, organización y planificación del viaje, etc.)	\$
	3.1.1.91. Otros Ss(1). Especificar:.....	\$
	3.1.1.92. Otros Ss(2). Especificar:.....	\$
	3.1.1.93. Otros Ss(2). Especificar:.....	\$
	3.1.1. TOTAL DE INGRESOS POR PRESTACIÓN DE SERVICIOS (conceptos comprendidos en ítems 3.1.1.16 a 3.1.1.93)	\$
3.1.2.1. Reventa de mercadería en el mismo estado en que fueron adquiridos	\$	
3.1.2.2. Reventa de servicios en el mismo estado en que fueron adquiridos	\$	
3.1.3.1. Comisión por intermediación de servicios (paquetes turísticos, hospedajes, excursiones, entradas, etc.)	\$	
3.1.3.2. Comisión por intermediación de compra o venta de mercadería	\$	
3.1.4. Reintegros y subsidios (deben incluirse las deducciones de impuesto que contribuyen a reducir el precio de los productos)	\$	
3.1.5. Otros ingresos operativos (venta de prod. industr. producidos, licencias y derechos, donaciones recibidas, etc.)	\$	
3.1.6. Otros ingresos extraordinarios (venta de bienes de usos, cobros de siniestros, diferencias de cambio, recupero de incobrables, etc.)	\$	
3.1. TOTAL DE INGRESOS (conceptos comprendidos en ítems 3.1.1 a 3.1.6)	\$	
3.2. Impuestos internos y a los combustibles	\$	

3.1B DESGLOSE DE LOS INGRESOS DEL SERVICIO DE TRANSPORTE EN PRODUCTOS ESPECÍFICOS			
PRODUCTOS ESPECÍFICOS	Unidad de medida	Cantidad	Venta de servicios (omitir centavos)
Venta de pasajes (incluye abonos y similares)			
En ferrocarril urbano	millones		\$
En ferrocarril interurbano	miles		\$
En vuelos de cabotaje	miles		\$
En vuelos internacionales	miles		\$
En transporte fluvial de pasajeros	miles		\$
En transporte lacustre	miles		\$
En transporte marítimo de pasajeros	miles		\$
Transporte de carga			
En transporte aéreo de cabotaje	ton.	///	\$
En transporte aéreo internacional	ton.	///	\$
Por vía marítima	ton.	///	\$
Por vía fluvial	ton.	///	\$
Por vía lacustre	ton.	///	\$
Otros servicios de transporte de carga y pasajeros			
Servicio de mudanza	viajes		\$
Servicio de guardamuebles	///	///	\$
Servicios postales y de correo	ton.		\$
Servicios de encomiendas	miles de bultos		\$
Fletes prestados a otras empresas de transporte	ton.		\$
Alquiler de vehículos dotado de operarios	días		\$
Venta de publicidad	///	///	\$
Exceso de equipaje	ton.		\$
Almacenaje	ton.		\$
Provisión de contenedores	miles		\$
Otros productos o servicios, detallar:			
1.			\$
2.			\$
3.			\$
4.			\$
TOTAL	///	///	\$

3.2 TIPO DE MERCADO DE LAS VENTAS

(en % del monto total de ventas -todas las actividades de la empresa-)

Mercados	Porcentaje (%)
3.2.1. A otra empresa	%
3.2.2. Al público	%
3.2.3. Al Gobierno	%
Total	100%

3.3 VENTAS SEGÚN RESIDENCIA DE LOS CLIENTES Y TIPO DE MERCADO

(en % del monto total de ventas -todas las actividades- a cada tipo de mercado)

Deje en blanco las filas de mercados a los que NO vende (según 3.2)

Residencia del cliente/ Mercados	Esta localidad	Otra loc. de Salta	C. de Salta	Otra provincia	Otro país	Total
3.3.1. A otra empresa	%	%	%	%	%	100%
3.3.2. Al público	%	%	%	%	%	100%
3.3.3. Al Gobierno	%	%	%	%	%	100%

3.5 DESGLOSE DE LOS LOCALES, PERSONAL E INGRESOS (POR EL SERVICIO DE TRANSPORTE) POR PROVINCIA

Provincia		Cantidad de locales al 31/12/14 (Sucursales y/o dependencia de la empresa, incluyendo casa matriz)	Cantidad de personal ocupado al 31/12/14*	Ventas durante 2014 (% que corresponde a cada provincia)**
Salta	Esta localidad			%
	Ciudad de Salta			%
	Otra localidad			%
Capital Federal				%
Buenos Aires				%
Catamarca				%
Córdoba				%
Corrientes				%

Chaco			%
Chubut			%
Entre Ríos			%
Formosa			%
Jujuy			%
La Pampa			%
La Rioja			%
Mendoza			%
Misiones			%
Neuquén			%
Río Negro			%
San Juan			%
San Luís			%
Santa Cruz			%
Santa Fe			%
Santiago Del Estero			%
Tucumán			%
Tierra del Fuego			%
Otros país			%
Total			100%

Local: es todo espacio físico aislado o separado de otros, utilizado para desarrollar actividades económicas. Cuando la empresa es **unilocalizada**, empresa y local son coincidentes para este formulario

*Comprende el Total del personal ocupado declarado en 2.3.

**Comprende el monto total de ventas.

Bloque 4 DETALLE DE EGRESOS EN EL AÑO 2014

Comprende los egresos devengados, hubiéranse o no pagado durante el año. Los bienes y servicios deben valuarse al precio vigente al momento de su incorporación al proceso productivo, neto de devoluciones y bonificaciones, excluido IVA deducible (es decir, el que puede deducir de los impuestos que se tiene que abonar al fisco). Las importaciones deben ser valoradas a costo nacionalizado, excluido IVA.

4.1 EGRESOS

4.1.1. Sueldos y salarios brutos (comprende salarios básicos, aguinaldo, comisiones, premios, bonificaciones, horas extras, vacaciones, enfermedades y toda otra retribución remunerativa, abonada a los asalariados, sin deducirse los descuentos jubilatorios ni las cuotas de afiliación gremial, obras sociales, seguros, etc.) (corresponde al personal declarado en 2.1)		\$	
4.1.2. Otros conceptos no remunerativos (comprende los beneficios tales como: comedor de la empresa, vales de almuerzo o reintegros de comidas, vales alimentarios, guarderías, servicios médicos, uso de automóvil o de viviendas, seguro de vida, provisión de útiles escolares, etc. Incluye monto de pagos no remunerativos al personal. Excluye asignaciones familiares)		\$	
4.1.3. Contribuciones patronales (comprende contribuciones patronales a Cajas e Institutos de Jubilaciones -excepto de autónomos-, Obras Sociales, Cajas de Subsídios Familiares, Fondo Nacional de Empleo, ART, etc., correspondientes a los sueldos y salarios declarados en 2.1.)		\$	
4.1.4. Pagos a agencias de personal temporario (corresponde al personal declarado en 2.2.1)		\$	
4.1.5. Pagos a personas físicas (corresponde al personal declarado en 2.2.2)		\$	
4.1.6. Costos de materias primas, materiales o envases consumidos para la prestación de servicios , utilizados durante 2014. (Incluye los fletes devengados con terceros por transporte de materias primas y materiales, <u>en la tabla 4.2 se pide desglose</u>)		\$	
4.1.9. Energía eléctrica		\$	
4.1.10.1. Gas (natural, en garrafa o tubo, a granel, etc.)		\$	
4.1.25. Agua de red		\$	
4.1.27. Servicios de mantenimiento y reparaciones de maquinarias y equipos, incluidos los de transporte	4.1.27.1. Servicios de mantenimiento y reparación equipo de transporte	1. Reparación de vehículos y de equipos de transporte	\$
		2. Lavado y Engrase	\$
		3. Gomería	\$
		4. Otros servicios de reparación	\$
	4.1.27.2. Servicios de mantenimiento y reparación de equipo excluido de transporte	\$	
4.1.28. Repuestos para maquinarias y equipos, incluido informáticos (excluye para equipos de transporte)	2. Repuestos para maquinarias y equipos	\$	
	3. Repuestos informáticos	\$	
4.1.35.1 Otros insumos de la operación	1. Neumáticos (nuevos y recauchutados. Incluye cámara)	\$	
	2. Baterías	\$	
	3. Revisión Técnica	\$	
	4. Servicios de GPS (por posicionamiento global de la flota)	\$	
	5. Gastos de administración y gestión de recorridos y flota	\$	
	6. Permiso de circulación y seguro obligatorio	\$	

4.1.15.2. Alquiler de maquinarias y equipos	1. Alquiler de vehículos de transporte	\$
	2. Alquiler de equipo complementario del transporte (grúas, pórticos, elevadores, etc.)	\$
	3. Otros alquileres de maquinaria y equipo	\$
4.1.7.3. Otra subcontratación de servicios (vinculados o que forman parte del servicio prestado por la empresa)		\$
4.1.8.1. Costo de mercancías vendidas en el mismo estado en el que fueron adquiridas		\$
4.1.8.2. Costo de servicios prestados en el mismo estado en el que fueron adquiridos		\$
4.1.7.2 Contratación de servicios de espectáculos (música, teatro, magia, etc.)		\$
4.1.11. Servicios de telefonía		\$
4.1.12. Servicios de internet		\$
4.1.13. Servicios de TV por cable, satelital, etc.		\$
4.1.14. Servicios de correo postal		\$
4.1.15.1. Alquiler de inmuebles		\$
4.1.16. Gastos bancarios (seguros –excluido el obligatorio para circular y los vinculados al personal- y comisiones financieras)		\$
4.1.17. Gastos de representación (fuera del ámbito de sus oficinas -contadores, abogados, etc.)		\$
4.1.18. Viáticos y viajes		\$
4.1.19. Prendas de vestir para trabajo		\$
4.1.20. Publicidad y promoción		\$
4.1.21. Servicios de transporte (Fletes, excluir los devengados por el transporte de las materias primas)		\$
4.1.22. Servicios de seguridad y vigilancia		\$
4.1.23. Servicios de lavandería (incluye los materiales)		\$
4.1.24. Contratación de servicios de limpieza (de baños, pisos, vidrios, etc. No incluya el material o personal propio de la empresa)		\$
4.1.29.1. Materiales y productos de limpieza		\$
4.1.26. Servicios de mantenimiento y reparaciones de edificios e instalaciones		\$
4.1.29. Materiales de oficina		\$
4.1.30. Impuesto a los Ingresos Brutos		\$
4.1.31. Derechos de exportación		\$
4.1.32. Otros impuestos y tasas (Comprende patentes, otros impuestos provinciales, nacionales y tasas municipales. Excluir el IVA, impuestos internos, a los combustibles y a las Ganancias)		\$
4.1.33. Amortizaciones (valor que debe coincidir con lo declarado en la última columna del cuadro del módulo 6)		\$
4.1.34. Intereses con el Sistema Financiero		\$
4.1.35. Otros costos operativos		\$
4.1.36. Oros costos extraordinarios (Previsiones, diferencias de cambios, deudores incobrables, etc.)		\$
4.1. TOTAL DE EGRESOS (comprende ítems 4.1.1 a 4.1.36)		\$

4.2 DESGLOSE DE MATERIAS PRIMAS

Descripción de la materia prima	Unidad de medida	Cantidad	Monto en pesos (omitir centavos)
Mercancías			
Alimentos	///	///	\$
Bebidas	hectolitros		\$
Combustibles y lubricantes*			
Nafta			\$
Gas oil			\$
Fuel oil			\$
Otros combustibles			\$
Lubricantes			\$
Repuestos			
Repuestos para equipos de transporte	///	///	\$
Servicios			
Catering	miles de raciones		\$
Servicio de despacho y protección de servicios	///	///	\$
Sistemas de reservas terrestres	///	///	\$
Sistemas de reservas acuáticos	///		\$
Sistemas de reservas aéreas	///		\$

Servicios de ayuda a la navegación y aeronavegación	///		\$
Costo de estaciones terminales y de transferencia terrestres	///	///	\$
Costo de estaciones terminales y de transferencia acuáticas	///		\$
Costo de estaciones terminales y de transferencia aéreas	///		\$
Fletes prestados por otras empresas de transporte	ton.		\$
Provisión de contenedores	miles		\$
Peajes para el transporte terrestre	miles		\$
Peajes para el transporte fluvial	miles		\$
Canon por concesiones	///	///	\$
Otros insumos no precodificados			
Otras materias primas (1). Especificar:.....			\$
Otras materias primas (2). Especificar:.....			\$
Otras materias primas (3). Especificar:.....			\$
4.2. TOTAL DE EGRESOS POR MATERIAS PRIMAS	///	///	\$

* Las unidades de medidas válidas son hectolitros (hl), metros cúbicos (m3) y toneladas (ton).
El total debe coincidir con lo declarado en 4.1.6

4.3 ORIGEN DE MATERIAS PRIMAS

Se refiere a las materias primas declaradas en 4.2 (agrupadas en bloque en mercancías y servicios). Para calcular los porcentajes, tenga en cuenta los valores monetarios. **Deje en blanco las columnas que corresponden a materias primas que la empresa no utilizó en 2014 (según Tabla 4.2)**

Tipo de materia prima		Esta local- dad	Ciudad de Salta	Otra local. de Salta	Otra provincia	Otro país	TOTAL
Mercancías	Alimentos	%	%	%	%	%	100%
	Bebidas	%	%	%	%	%	100%
Combustibles y lubricantes		%	%	%	%	%	100%
Repuestos para equipos de transporte		%	%	%	%	%	100%
Servicios	Contratación de servicios de catering	%	%	%	%	%	100%
	Servicio de despacho y protección de servicios	%	%	%	%	%	100%
	Sistemas de reservas terrestres	%	%	%	%	%	100%
	Sistemas de reservas acuáticas	%	%	%	%	%	100%
	Sistemas de reservas aéreas	%	%	%	%	%	100%
	Servicios de ayuda a la navegación y aeronavegación	%	%	%	%	%	100%
	Costo de estaciones terminales y de transferencia terrestres	%	%	%	%	%	100%
	Costo de estaciones terminales y de transferencia acuáticas	%	%	%	%	%	100%
	Costo de estaciones terminales y de transferencia aéreas	%	%	%	%	%	100%
	Fletes prestados por otras empresas de transporte	%	%	%	%	%	100%
	Provisión de contenedores	%	%	%	%	%	100%
	Peajes para el transporte terrestre	%	%	%	%	%	100%
	Peajes para el transporte fluvial	%	%	%	%	%	100%
Canon por concesiones	%	%	%	%	%	100%	
Otras mercancías y/o servicios		%	%	%	%	%	100%

Bloque 5 EXISTENCIAS

Las existencias de mercadería de reventa y las materias primas y materiales deben valuarse al costo de reposición sin IVA. Las existencias de bienes terminados deben valuarse a precio de venta sin impuestos específicos y sin IVA

Existencias (en \$)	al 31/12/2013	al 31/12/2014
5.1.1. Mercadería comprada para revender		
5.1.2. Materias primas y materiales (incluye bienes duraderos de poco valor y utilizados en operaciones sencillas (una escoba, sábanas, martillos, sierras, destornilladores, etc.)		
5.1.3. Productos terminados y en proceso		
5.1. TOTAL DE EXISTENCIAS		

Bloque 6 BIENES DE USO Y ACTIVOS INTANGIBLES DURANTE 2014

Se debe responder sobre los movimientos de los bienes de usos (altas, bajas y ventas) realizados durante 2014 **por toda la empresa**.

Se trata de bienes que se utilizan en el proceso productivo y duran más de un año.

Valuación: las incorporaciones deben valuarse al precio de compra, transferencia, producción o trueque (incluidos costos e impuestos, excepto el IVA) más costo de transporte e instalación. Las mejoras de bienes de uso deben ser consideradas como incorporaciones, en la medida en que se trate de mejoras que puedan reflejarse en un incremento de la vida útil del bien o de su valor monetario. Se entiende por Bienes incorporados producidos por esta empresa para su propio uso, a los ejecutados por los asalariados de la empresa, por lo que sus costos respectivos debieron incluirse en los puntos 2.4.1.1 a 2.4.1.36.

Las ventas deben declararse por el valor de realización efectiva del bien, independientemente del valor residual de estos bienes según libros. Los bienes de uso importados usados deben considerarse como nuevos. Excluir: los gastos de mantenimiento y conservación necesarios para la normal utilización de los bienes. Omitir centavos.

CONCEPTO	Monto en pesos (omitir centavos)							
	Valores de origen	Amortizaciones acumuladas	Bienes incorporados			Bajas (4)	Venta de Bienes de uso (5)	Amortizaciones del año 2014
			Producidos por la empresa (1)	Adquiridos				
				Nuevos (2)	Usado (3)			
6.1.1. TERRENOS (se refiere a terrenos sin mejoras)	\$	///	///	///	\$	\$	\$	///
6.1.2. EDIFICIOS E INSTALACIONES (incluye partes permanentes de los mismos)	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$
6.1.3. OTRAS CONSTRUCCIONES (infraestructura, como antenas de telefonía móvil, caminos, puentes, etc.)	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$
6.1.4. EQUIPOS DE TRANSPORTE (vehículos y equipos de transporte, grúas, autoelevadores, etc.)	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$
6.1.5. MAQUINARIAS Y EQUIPOS NO INFORMÁTICOS (prensas, cintas transportadoras, motores, calderas, etc.)	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$
6.1.6. EQUIPOS DE INFORMÁTICA (equipos e instalaciones, tendido de redes – no incluye software incorporado por separado que se registra en bienes intangibles)	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$
6.1.7. MUEBLES Y ÚTILES Y OTROS (muebles y maquinaria de oficina. Se excluye equipos de comunicación y periféricos que se declaran en 6.1.6)	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$
6.1.8. OBRAS EN CURSO (según su destino) (se refiere a los egresos realizados en 2014 para realizar obras no concluidas en el mismo)	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	///
6.1.8.1. Edificios e instalaciones	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	///
6.1.8.2. Otras construcciones (infraestructura)	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	///
6.1.8.3. Equipos de transporte	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	///
6.1.8.4. Maquinarias y equipos no informáticos	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	///
6.1.8.5. Equipos de informática	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	///
6.1.8.6. Otros	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	///
6.1.9. PROGRAMAS DE COMPUTACIÓN (software)	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$
6.1.10. OTRAS ACTIVACIONES (incluye la titularidad de derechos de difusión de espectáculos y otras actividades artísticas, los contratos de deportistas, y otros derechos de similar naturaleza y los gastos de Investigación y Desarrollo realizados por la empresa)	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$
6.1. TOTAL DE BIENES (suma por columna de ítems 1 a 10)	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$

(1) Se refiere a las activaciones de gastos efectuados para la producción de bienes de capital para uso propio.

(2) Adquisición de bienes de capital, nuevos (incluye todos los gastos hasta su instalación).

(3) Adquisición de bienes de capital, usados (incluye todos los gastos hasta su instalación).

(4) Baja de bienes de capital (debe valuarse al valor residual).

(5) Ventas a terceros de bienes de capital (deben valuarse al precio de la transacción).

