

# YIELD MANAGEMENT Y COMERCIALIZACION

A cargo de ARMANDO AZEGLIO

*En el marco del Convenio de Colaboración Recíproca entre la AHT Filial Salta y el Ministerio de Turismo y Cultura de la Provincia de Salta, se invita a participar del curso:*

## **“YIELD MANAGEMENT Y COMERCIALIZACION”**

**destinado a: Propietarios / Directores / Gerentes**

**14 de Junio de 09.00 a 13.00 y de 15.00 a 18.00 . Nuevo Hotel Portezuelo, Avda. Turística 1.**

### OBJETIVOS

- 1- Comprender los beneficios que representa la planificación de estrategias de comunicación.
- 2- Conocer e identificar las técnicas de Yield Management.
- 3- Aplicar las estrategias básicas de Yield Management y comercialización para alcanzar los objetivos comerciales.

### METODOLOGIA

Jornada interactiva. Teórico práctico, con soporte de multimedia. Dinámica grupal.

### POR INFORMES E INSCRIPCIONES

Lic. María Isabel Fernández Molina - Secretaria AHT Salta  
E-mail - [filialsalta@ahtra.com.ar](mailto:filialsalta@ahtra.com.ar)  
Actividad sin costo y con cupo limitado.

### CONTENIDOS

- La importancia de la Planificación estratégica.
- Construcción y Comunicación del Producto Imaginario para el huésped.
- Las 22 leyes Inmutables del marketing aplicadas a la hotelería.
- Análisis de cartera de clientes.
- Elementos del Yield Management.
- Principales Índices e indicadores.
- Pronósticos de Demanda.
- Estrategias de reserva, ocupación y Overbooking.

